

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM



„Aprob”

Directoarea Colegiului Național de Comerț al ASEM

BUDURIN - FURCULIȚĂ Cristina,

„26” iunie 2025

Curriculum la modulul


S.04.O.018 Merceologia mărfurilor de uz casnic

Specialitatea: **0416.2. Comerț și activitate vamală**

Calificarea: **0416.2.1 Agent/ agentă în servicii comerciale**

Aprobat:

La ședința Consiliului metodic – științific al Colegiului Național de Comerț al ASEM,
din „04” iunie 2025, proces – verbal nr. 6

Directoare adjunctă pentru instruire și educație  ROTARU Irina

La ședința catedrei „Comerț, Merceologie, Tehnologie”,

din „16” mai 2025, proces – verbal nr. 11

Șefă catedră  NICOLAI Svetlana

Coordonat cu:

I. P. Colegiul Cooperatist din Moldova

I. P. Colegiul Agroindustrial din Rîșcani

Autoare:

HERGHELEGIU Rodica, gradul didactic superior, Colegiul Național de Comerț al ASEM

Recenzenți:

CIMPOIEȘ Liliana, conf. Univ., dr., ASEM

JITARU Dorina, conf. Univ., dr., ASEM

Cuprins:

I. Preliminarii	3
II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională.....	4
III. Competențele profesionale și rezultatele învățării specifice modulului	5
IV. Administrarea modulului.....	5
V. Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare	6
VI. Unitățile de învățare	6
VII. Studiul individual ghidat de profesor.....	8
VIII. Lucrările practice și/ sau de laborator recomandate	9
IX. Sugestii metodologice.....	10
X. Sugestii de evaluare	11
XI. Resursele necesare pentru atingerea rezultatelor învățării.....	13
XII. Resursele didactice recomandate elevilor	13

I. Preliminarii

Unitatea de curs **S.04.O.018 Merceologia mărfurilor de uz casnic** este prevăzută în planul de învățământ SC-32/24, în baza ord. MEC nr. 1229 din 03.09.2024(<https://slink.ro/7Qd4c>) pentru elevii programului de formare profesională tehnică **0416.2. Comerț și activitate vamală**, calificarea **0416.2.1 Agent/agentă în servicii comerciale**. Curriculumul pentru unitatea de curs vizată este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire a agenților comerciali în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar.

Scopul studierii acestei unități de curs e dictată de un șir de factori importanți, ce vin să conștientizeze importanța cunoașterii și implementării a cerințelor naționale și internaționale cu privire la valorile de utilizare a mărfurilor nealimentare; metodele și tehnicile specifice, metodele moderne de asigurare și evaluare a calității.

Situată în punctul de interferență și tranziție între științele naturale și cele sociale, merceologia facilitează pregătirea profesională a agentului în servicii comerciale contribuie la dezvoltarea conștiinței de lucrător comercial, caracterizat prin cinste, responsabilitate, corectitudine și demnitate, care să realizeze deservirea cumpărătorilor conform cerințelor actuale. Vânzarea este un domeniu concurențial, iar fiecare întâlnire cu un client sau potențial client trebuie să fie percepută de vânzător ca o ocazie de a puncta, de a obține un rezultat palpabil și de a face un pas înainte, de aceea vânzătorul trebuie să posede profunde cunoștințe teoretice și practice cu privire la merceologia produselor nealimentare.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la modulul în cauză:

F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor

P.02.O.028 Practica de inițiere în specialitate

II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională

Formarea deprinderilor și a aptitudinilor corecte constituie obiectivul dominant al fiecărei ore, realizarea căruia se va asigura printr-un proces educativ continuu care începe în colegiu și va continua pe parcursul vieții fiecărui elev.

Studierea acestei unități de curs va contribui la formarea și dezvoltarea de competențe profesionale ce corespund nivelului patru de calificare:

- cunoștințe factice, principii și concepte generale din domeniul merceologiei mărfurilor nealimentare;
- abilități cognitive și practice necesare pentru alegerea corectă a mărfurilor nealimentare;
- asumarea responsabilităților pentru asigurarea calității mărfurilor nealimentare de uz casnic pe parcursul recepționării, depozitării și comercializării acestora.

Unitatea de curs **S.04.O.018 Merceologia mărfurilor de uz casnic** se centrează pe dezvoltarea abilităților profesionale necesare specialiștilor ce activează în comerț, oferind o bază solidă de cunoștințe și aptitudini din domeniul merceologiei mărfurilor nealimentare. Ea familiarizează viitorii specialiști cu diversificarea, înnoirea gamei sortimentale, caracteristicilor de calitate ale produselor, îmbunătățirea calității, încadrarea mărfurilor pe clase de calitate, astfel încât noile valori de utilizare să corespundă cerințelor pieței interne și externe.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru activitatea practică la întreprinderile de producere și de comerț.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate după procesul de instruire la modulul în cauză:

- S.05.O.018 Merceologia mărfurilor alimentare de origine vegetală
- S.06.O.021 Merceologia mărfurilor de origine animală
- S.07.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale
- P.04.O.029 Practica tehnologică I
- P.06.O.030 Practica tehnologică II
- P.08.O.031 Practica ce anticipează proba de absolvire

III. Competențele profesionale și rezultatele învățării specifice modului

În cadrul unității de curs vor fi formate și dezvoltate următoarele competențe profesionale conform standardului de calificare aprobat prin Ordinul MEC nr. 334 din 11.03.2025 (https://mec.gov.md/sites/default/files/4_cnc_agent_in_servicii_comerciale.pdf), precum:

- CP1. Organizarea procesului de muncă ;
- CP2. Colaborarea în punctul de vânzări;
- CP3. Gestionarea mărfurilor în stoc;
- CP8. Aplicarea tehnicilor de gestionare a documentelor;
- CP9. Aplicarea principiilor managementului calității în vânzări.

Succesul integrării profesionale rezidă în deținerea competențelor de specialitate, demonstrată prin competențele specifice:

- CS.1 Evaluează, cu responsabilitate indicatorii de calitate a sortimentului de mărfuri din sticlă;
- CS.2 Evaluează, cu responsabilitate indicatorii de calitate a sortimentului de mărfuri din ceramică;
- CS.3 Evaluează, cu responsabilitate indicatorii de calitate a sortimentului de mobilă;
- CS.4 Evaluează, cu responsabilitate indicatorii de calitate a sortimentului de mărfuri din metal;
- CS.5 Evaluează, cu responsabilitate indicatorii de calitate a sortimentului de mărfuri din masă plastică.

La finele studierii unității de curs *S.04.O.018 Merceologia mărfurilor de uz casnic* elevul va fi capabil să:

- RÎ1. Caracterizeze merceologic mărfurile din sticlă pentru menaj, determinând indicatorii de calitate în baza standardelor/ certificatelor/ reglementărilor tehnice pentru asigurarea conformității cu cadrul normativ;
- RÎ2. Caracterizeze merceologic mărfurile ceramice pentru menaj, determinând indicatorii de calitate în baza standardelor/ certificatelor/ reglementărilor tehnice pentru asigurarea conformității cu cadrul normativ;
- RÎ3. Caracterizeze merceologic mobila, determinând indicatorii de calitate în baza standardelor/ certificatelor/ reglementărilor tehnice pentru asigurarea conformității cu cadrul normativ;
- RÎ4. Caracterizeze merceologic mărfurile metalice, determinând indicatorii de calitate în baza standardelor/ certificatelor/ reglementărilor tehnice pentru asigurarea conformității cu cadrul normativ;
- RÎ5. Caracterizeze merceologic mărfurile din mase plastice, determinând indicatorii de calitate în baza standardelor/ certificatelor/ reglementărilor tehnice pentru asigurarea conformității cu cadrul normativ.

IV. Administrarea modului

Semestrul	Numărul de ore			Forma de evaluare	Numărul de credite	
	Total	Contact direct				Studiul individual
		Teorie	Laborator			
4	90	28	17	45	Examen	3

V. Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare

Nr.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual
			Teorie	Laborator	
1.	Mărfuri din sticlă	18	6	4	8
2.	Mărfuri ceramice	18	6	4	8
3.	Mărfuri din lemn. Mobila	18	4	4	10
4.	Mărfuri metalice	18	6	3	9
5.	Mărfuri din mase plastice	18	6	2	10
	Total	90	28	17	45

VI. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
<i>1. Mărfuri din sticlă</i>		
UC.1 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri din sticlă	<ol style="list-style-type: none"> 1. Structura și compoziția chimică a sticlei 2. Rolul principalelor materii prime în asigurarea calității produselor din sticlă 3. Influența principalelor faze de obținere a sticlei asupra calității produsului finit 4. Proprietățile generale ale sticlei. 5. Tipuri de sticlă 6. Clasificarea și caracterizarea merceologică a mărfurilor din sticlă 7. Calitatea articolelor din sticlă pentru menaj 8. Marcarea, ambalarea, transportare, depozitarea mărfurilor din sticlă 	<ol style="list-style-type: none"> A. 1 Identificarea materiilor prime din produsele din sticlă A. 2 Descrierea rolului principalelor faze de obținere a sticlei asupra calității produsului finit A. 3 Stabilirea tipului de sticlă și proprietăților generale A. 4 Explicarea și caracterizarea merceologică a mărfurilor din sticlă A. 5 Identificarea indicatorilor de calitate a articolelor din sticlă pentru menaj A. 6 Determinarea marcării, ambalării, transportării, depozitării corecte a mărfurilor din

		sticlă
2. Mărfuri ceramice		
UC.2 Identificarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri din ceramică	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materiile prime-factor determinant al calității produselor ceramice 2.Principalele operații de obținere a mărfurilor ceramice și rolul lor în asigurarea calității . 3.Tipuri de produse ceramice 4. Clasificarea și caracteristica merceologică a mărfurilor ceramice pentru menaj 5. Calitatea mărfurilor ceramice 6. Marcarea, ambalarea, transportarea, depozitarea mărfurilor ceramice pentru menaj 	<ol style="list-style-type: none"> A. 1 Identificarea materiilor prime din produsele din ceramică A. 2 Explicarea tipurilor de produse ceramice A. 3 Descrierea principalelor operații de obținere a mărfurilor ceramice și rolul lor în asigurarea calității A. 4 Caracterizarea merceologică a mărfurilor ceramice pentru menaj A. 5 Determinarea indicatorilor de calitate a articolelor din ceramică pentru menaj A. 6 Identificarea marcării, ambalării, transportării, depozitării corecte a mărfurilor din ceramică
3. Mărfuri din lemn. Mobila		
UC.3 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri din lemn	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rolul materiei prime în formarea calității mobilei 2. Obținerea mobilei și influența ei asupra calității 3. Clasificarea și caracterizarea sortimentului de mobilier 4. Aprecierea calității mobilei 5. Ambalarea, marcarea, depozitare a și transportarea mobilei 	<ol style="list-style-type: none"> A. 1 Descrierea rolului materiei prime în formarea calității mobilei A. 2 Explicarea etapelor de obținere a mobilei A. 3 Caracterizarea merceologică a mobilei A. 4 Identificarea marcării, ambalării, transportării, depozitării corecte a mobilei
4. Mărfuri metalice		
UC.4 Identificarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri din metal	<ol style="list-style-type: none"> 1 Materiile prime, factor determinant al calității produselor metalice 2. Obținerea articolelor din metal 3. Clasificarea și caracterizarea merceologică a mărfurilor 	<ol style="list-style-type: none"> A. 1 Descrierea materialelor utilizate pentru producerea mărfurilor metalice A.2 Explicarea etapelor de obținere a mărfurilor metalice A. 3 Clasificarea mărfurilor metalice

	<p>metalice</p> <p>4. Calitatea mărfurilor metalice</p> <p>5. Marcarea, ambalarea și depozitarea mărfurilor metalice</p>	<p>A. 4 Caracterizarea merceologică a mărfurilor metalice</p> <p>A. 5 Identificarea marcării, ambalării, transportării, depozitării corecte a mărfurilor metalice</p>
5. Mărfuri din mase plastice		
UC.5 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri din mase plastice	<p>1. Materiile prime și influența lor asupra calității produselor finite</p> <p>2. Proprietățile generale ale maselor plastice</p> <p>3. Clasificarea tipurilor de materiale plastice</p> <p>4. Caracterizarea merceologică a sortimentului mărfurilor din mase plastice</p> <p>5. Aprecierea calității mărfurilor din mase plastice</p> <p>6. Marcarea, ambalarea și depozitarea mărfurilor din mase plastice</p>	<p>A. 1 Identificarea materiilor prime utilizate la producerea mărfurilor din mase plastice</p> <p>A. 2 Determinarea proprietăților generale ale maselor plastice</p> <p>A. 3 Caracterizarea tipurilor de materiale plastice</p> <p>A. 4 Evaluarea calității mărfurilor din mase plastice</p> <p>A. 5 Argumentarea importanței marcării, ambalării și depozitării corecte mărfurilor din mase plastice</p>

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Numărul de ore
Rezultatul învățării 1. Elevul va fi capabil să caracterizeze merceologic mărfurile din sticlă pentru menaj, determinând indicatorii de calitate în baza standardelor/ certificatelor/ reglementărilor tehnice pentru asigurarea conformității cu cadrul normativ.			
<p>1. Studiul sortimentului mărfurilor din sticlă pentru menaj</p> <p>2. Analiza sortimentului întreprinderilor autohtone de producere a mărfurilor din sticlă</p> <p>3. Metode și tehnici de verificare a calității produselor.</p>	<p>Proiect individual</p> <p>Tabele</p> <p>Studiul de caz</p>	<p>Prezentarea Referatului PPT-ului</p>	8 ore
Rezultatul învățării 2 Elevul va fi capabil să caracterizeze merceologic mărfurile ceramice pentru menaj, determinând indicatorii de calitate în baza standardelor/ certificatelor/ reglementărilor tehnice pentru asigurarea conformității cu cadrul normativ.			
<p>1. Studiul sortimentului mărfurilor ceramice pentru menaj</p> <p>2. Analiza sortimentului întreprinderilor autohtone de producere a mărfurilor ceramice</p> <p>3. Metode și tehnici de verificare a calității produselor.</p>	<p>Proiect individual</p> <p>Referat</p> <p>Tabele</p> <p>Studiul de caz</p>	<p>Prezentarea Referatului PPT-ului</p>	8 ore
Rezultatul învățării 3. Elevul va fi capabil să caracterizeze merceologic mobila, determinând indicatorii de calitate în baza standardelor/ certificatelor/ reglementărilor tehnice pentru			

asigurarea conformității cu cadrul normativ.			
1. Studiul sortimentului de mobilă 2. Analiza sortimentului întreprinderilor autohtone de producere a mobilei 3. Metode și tehnici de verificare a calității produselor.	Proiect individual Referat Tabele Studiul de caz	Prezentarea Referatului PPT-ului	10 ore
Rezultatul învățării 4. Elevul va fi capabil să caracterizeze merceologic mărfurile metalice, determinând indicatorii de calitate în baza standardelor/ certificatelor/ reglementărilor tehnice pentru asigurarea conformității cu cadrul normativ.			
1. Studiul sortimentului de mărfuri metalice Metode și mijloace de comunicare în corespundere cu organigrama entității 2. Analiza sortimentului întreprinderilor autohtone de producere a mărfurilor metalice 3. Metode și tehnici de verificare a calității produselor.	Proiect individual Referat Tabele Studiul de caz	Prezentarea Referatului PPT-ului	9 ore
Rezultatul învățării 5. Elevul va fi capabil să caracterizeze merceologic mărfurile din mase plastice, determinând indicatorii de calitate în baza standardelor/ certificatelor/ reglementărilor tehnice pentru asigurarea conformității cu cadrul normativ.			
1. Studiul sortimentului de mărfuri din mase plastice 2. Analiza sortimentului întreprinderilor autohtone de producere a mărfurilor din mase plastice 3. Metode și tehnici de verificare a calității produselor.	Proiect individual Referat Tabele Studiul de caz	Prezentarea Referatului PPT-ului	10 ore

VIII. Lucrările practice și/ sau de laborator recomandate

Nr.	Unități de învățare	Lista lucrările de laborator	Ore
1.	Mărfuri din sticlă	Lucrare de laborator nr. 1 Studierea sortimentului articolelor din sticlă pentru menaj	2
		Lucrare de laborator nr. 2 Verificarea calității articolelor din sticlă pentru menaj	2
2.	Mărfuri din ceramică	Lucrare de laborator nr. 3 Studierea sortimentului articolelor din ceramică pentru menaj	2
		Lucrare de laborator nr. 4 Verificarea calității articolelor din ceramică pentru menaj	2
3.	Mărfuri din lemn. Mobila	Lucrare de laborator nr. 5 Studierea sortimentului de mobilă	2
		Lucrare de laborator nr. 6 Verificarea calității mobilei	2
4.	Mărfuri metalice	Lucrare de laborator nr. 7 Studierea sortimentului mărfurilor metalice	2
		Lucrare de laborator nr. 8 Verificarea calității mărfurilor metalice	1

5.	Mărfuri din mase plastice	Lucrare de laborator nr. 9 Studierea sortimentului mărfurilor din mase plastice Verificarea calității mărfurilor din mase plastice	2
	Total		17

IX. Sugestii metodologice

Pornind de la necesitatea de aprovizionare a populației cu produse nealimentare cât mai calitative ce ar satisface cât mai multe cerințe ale consumatorului, în curriculum se va studia tipul produsului, procesul tehnologic, sortimentul și calitatea lui.

Studierea unității de curs **S.04.O.018 Merceologia mărfurilor de uz casnic** demonstrează adevărul că firmele din ziua de azi sunt obligate să-și reevalueze urgent și profund obiectivele în afaceri și strategiile sale, de aceea, este o necesitate, ca cei care studiază și vor lucra în acest domeniu, să cunoască relațiile dintre producători și consumatori, să promoveze producerea și vânzarea produsele calitative pe piața internă și externă.

Elevul va dobândi cunoștințe, pornind de la necesitatea realizării unei sarcini concrete. Se vor îmbina judicios cunoștințelor teoretice cu cele practice. Deoarece nivelul de calificare îi solicită absolventului competențe concrete, un rol aparte au abilitățile, iar exersarea în ateliere de lucru rămâne modalitatea cea mai eficientă de învățare. În cadrul abordării modulare se creează condiții prielnice de axare a procesului de formare profesională pe cel ce învață.

Orientarea strategiilor didactice spre formarea de competențe necesare elevului. În procesul de instruire orientat spre formarea competențelor profesionale la unitatea de curs **S.04.O.018 Merceologia mărfurilor de uz casnic** vor fi aplicate metodele de predare-învățare ce asigură dezvoltarea și consolidarea celor trei componente ale competențelor: cunoștințe, abilități și atitudini.

Strategiile, metodele și tehnicile utilizate în procesul de formare a competențelor se vor realiza în cadrul unor forme de organizare a acțiunii didactice, cum ar fi: *activități frontale, în grup și individuale.*

Aceste forme de activitate prezintă anumite valențe formative: activitatea în grup contribuie la formarea competenței de comunicare, dezvoltând și abilități de parteneriat, de cooperare, colaborare, luare de decizii etc., iar activitatea individuală dezvoltă abilități de acțiune independentă, autoinstruire, responsabilitate etc.

În scopul învățării centrate pe elev, cadrele didactice vor adapta strategiile de predare la stilurile de învățare ale elevilor (auditiv, vizual, practic) și vor diferenția sarcinile și timpul alocat efectuării lor prin:

- individualizarea și creșterea treptată a nivelului de complexitate a sarcinilor propuse fiecărui elev în funcție de progresul acestuia;
- stabilirea unor sarcini deschise, pe care elevii să le abordeze la niveluri diferite de complexitate;
- diferențierea sarcinilor în funcție de abilități, pentru indivizi sau pentru grupuri diferite;
- prezentarea sarcinilor în mai multe moduri (explicație orală, text scris, conversație, grafic);

utilizarea unor metode active-interactive (învățare prin descoperire, învățare problematizată, învățare prin cooperare, joc de rol, simulare).

Metodele recomandate pentru a fi utilizate în procesul de predare-învățare sunt:

- *Metode de comunicare orală* care sunt subdivizate în:
 - a) *metode expositive*: descrierea, explicația, instruirea prin înregistrări video ș.a.;
 - b) *metode interactive*: conversație euristică, dezbaterile, dezbaterile Phillips 6/6, asaltul de idei, jocul de rol, metoda acvariului, metoda mozaicului, sinectica, metoda cubului ș.a.
- *Metode de comunicare scrisă* (învățare prin lectură): lectură, analiza de text, informarea, documentarea ș.a.;
- *Metode de explorare a realității* (metode de învățare prin cercetare): experimentul didactic, studiul de caz, investigația, analiza SWOT ș.a.;
- *Metode de învățare prin acțiuni practice*: exercițiul, proiectul, lucrările practice, simularea, ș.a.;
- *Metode de raționalizare a învățării și predării*: activitate individuală cu ajutorul fișelor, instruire programată, instruire bazată pe TIC.

În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul curriculum, atât la compartimentul competențe, cât și la conținuturile recomandate. În corespundere cu cerințele didactice, profesorul va planifica ore de sinteză și evaluare, precum și activități practice.

X. Sugestii de evaluare

Activitățile de evaluare la unitatea de curs **S.04.O.018 Merceologia mărfurilor de uz casnic** vor fi orientate spre motivarea elevilor și obținerea unui feedback continuu, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale.

Axarea procesului de învățare/ predare/ evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire structurată în două tipuri de evaluări: **formativă și sumativă**.

Forma de evaluare conform planului de învățământ la unitatea de curs **S.04.O.018 Merceologia mărfurilor de uz casnic** este **examen**. Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările propriu-zise, se va aduce cunoștința elevilor tematica unităților de conținut, modul de evaluare și condițiile de realizare a fiecărei evaluări.

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive

Nr. d/o	Produse/ sarcini	Criterii/ descriptorii de evaluare a produselor/ sarcinilor
1.	Harta noțională	<ul style="list-style-type: none"> • Punerea în evidență a subiectului general • Elaborarea corectă a tabelii (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului • Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat • Corectitudinea logică a formulărilor • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus
2.	Proiect	<ul style="list-style-type: none"> • Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate

		<p>conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a. • Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei
3.	Referat	<ul style="list-style-type: none"> • Corespunderea referatului temei • Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei • Adecvarea la conținutul surselor primare • Coerența și logica expunerii • Utilizarea dovezilor din sursele consultate • Gradul de originalitate și de noutate • Modul de structurare a lucrării • Justificarea ipotezei legate de tema referatului • Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare
4.	Tabel	<ul style="list-style-type: none"> • O foaie ce cuprinde nume, cifre și date, introduse în rubrici cu specificații amănunțite, pentru a servi unui anumit scop • Această reprezentare grafică permite a se introduce text, date, formule etc. (conținut variat) și clasarea informației pe rubrici. • Gradul de complexitate al tabelului este determinat de numărul de coloane, rubrici
5.	Schemă	<ul style="list-style-type: none"> • Reprezentarea grafică simplificată a elementelor sau caracteristicilor structurii unui aparat, ale unei mașini, ale unei instalații, ale unui proces etc.; • Reprezentarea grafică a schemelor este determinată de tipul de schemă, dependent de numărul elementelor de conținut și relațiile pe care le stabilesc acestea; • Elaborarea unei scheme determină elevul să fie atent la: ordonarea conținutului în pagină, conexiunea între blocurile de conținut (prin linii sau săgeți), direcția săgeților, culoarea blocurilor de conținut, mărimea caracterelor etc.
6.	Studiu de caz	<ul style="list-style-type: none"> • Corectitudinea interpretării studiului de caz propus • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării
7.	Lucrarea practică	<ul style="list-style-type: none"> • Ansamblu de acțiuni cu caracter practic și aplicativ, conștient și sistematic executate de elevi în scopul adâncirii înțelegerii și

		consolidării cunoștințelor dobândite, verificării și corectării lor, precum și al însușirii unor priceperi și deprinderi practice, aplicative, al cultivării dragostei pentru munca.
--	--	--

XI. Resursele necesare pentru atingerea rezultatelor învățării

Pentru a realiza competențele profesionale din cadrul unității de curs *S.04.O.018 Merceologia mărfurilor de uz casnic*, trebuie realizat un mediu favorabil de învățare și centrat pe elev. Sala de curs trebuie să fie dotată cu mobilier școlar, calculator, tablă interactivă sau proiector multimedia și să aibă condiții ergonomice corespunzătoare.

Standardul de dotare a sălii de curs

Suprafața totală a sălii de curs - nu ai puțin de 30 m²

Suprafața pentru un elev - 1,0 m²

Numărul de locuri de lucru - 1 elev la o bancă

Nr. crt.	Denumirea	Cantitatea per elev	Cantitatea per sală de curs
a) Echipamente			
1.	Tablă	-	1
2.	Calculator, laptop	-	1
3.	Proiector	-	1
4.	Router Wi-Fi și acces internet	-	1
5.	Sistem audio (boxe, microfon)	-	1
6.	Imprimantă	-	1
b) Mobilier și tehnică sanitară			
7.	Mese	1	30
8.	Scaune	1	30
9.	Dulapuri pentru materiale didactice	-	4
c) Utilaj tehnologic			
10.	<ul style="list-style-type: none"> • Standarde pentru grupuri de mărfuri • Exemple de documente comerciale • Mostre de mărfuri • Materiale de simulare: pliante, acte normative, scheme, tabele 	1 1 1 1 1	
d) Instrumente și dispozitive			
11.	Tablă magnetică cu set de magneți	-	1
12.	Flipchart-uri și markere	-	1
e) Inventar și ustensile			
13.	Seturi de instrumente de scris și materiale consumabile (pixuri, coli, rigle)	-	10

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa
1.	HERGHELEGIU R., „Merceologia mărfurilor nealimentare”, ASEM, Chișinău 2023	Biblioteca științifică ASEM
2.	OLARU M., „ Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2003	Biblioteca științifică ASEM
3.	PĂCURARIU G., “Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor”, București, 1999	Biblioteca științifică ASEM
4.	RĂDUCANU I., „Falsificarea mărfurilor industriale” ,București, 2002	Biblioteca științifică ASEM
5.	REDEȘ A., RĂDUCANU I., „Merceologia industrială”. București, 1999	Biblioteca științifică ASEM
6.	STANCIU I., „Bazele merceologiei”, București, 1999	Biblioteca științifică ASEM
7.	STANCIU I., SCHILERU I., „Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare. București, 2003”	Biblioteca științifică ASEM
8.	VASILE Dinu, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, București, 2002	Biblioteca științifică ASEM
9.	VASILE Dinu, „Merceologia”, București, 1994	Biblioteca științifică ASEM
10.	https://statistica.gov.md	Internet
11.	www.standard.md	Internet
12.	camera@chamber.md	Internet
13.	legis.md	Internet