


Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

„Aprob”
Directoarea Colegiului Național de Comerț al ASEM
BUDURIN- FURCULIȚĂ Cristina,
„26” iunie 2025



Curriculum la disciplina

F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor

Specialitatea: **0416.2 Comerț și activitate vamală**

Calificarea: **0416.2.1 Agent / agentă în servicii comerciale**

Aprobat:

La ședința Consiliului metodic – științific al Colegiului Național de Comerț al ASEM,
din „04” iunie 2025, proces – verbal nr. 6

Directoare adjunctă pentru instruire și educație Rotary ROTARU Irina

La ședința catedrei „Comerț, Merceologie, Tehnologie”,

din „16” mai 2025, proces – verbal nr.11

Șefă catedră  NICOLAI Svetlana

Coordonat cu:

IP Colegiul Cooperatist din Moldova

IP Colegiul Agroindustrial din Rîșcani

Autori:

SADOVICI Oxana, grad didactic unu, Colegiul Național de Comerț al ASEM

NEGRU Maria, IP Colegiul Cooperatist din Moldova

Recenzenți:

CIMPOIEȘ Liliana , dr., conf. univ., ASEM

JITARU Dorina, dr., conf. univ., ASEM

Cuprins:

I. Preliminarii	4
II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională.....	5
III. Competențele profesionale și rezultatele învățării	5
IV. Administrarea disciplinei	6
V. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	6
VI. Unitățile de învățare	7
VII. Studiul individual ghidat de profesor	8
VIII. Lucrările practice și/sau de laborator recomandate.....	9
IX. Sugestii metodologice	10
X. Sugestii de evaluare.....	11
XI. Resurse necesare pentru atingerea rezultatelor învățării.....	13
XII. Resursele didactice recomandate elevilor.....	14

I. Preliminarii

Imperativele economiei de piață determină noi cerințe pentru formarea specialiștilor în comerț. În situația în care în țară se dezvoltă o economie de piață capabilă să faciliteze integrarea europeană a R. Moldova, comercianții urmează să demonstreze nu numai competență și performanță, dar și un grad înalt de măiestrie profesională, axată pe criteriul valoric. Astfel, se impune reconceptualizarea întregului demers de formare a comerciantului, ceea ce implică elaborarea competențelor profesionale, având drept punct de plecare exigențele înaintate de câmpul muncii și de schimbările permanente din societate, ce va avea un impact considerabil asupra dezvoltării economice. Importanța parteneriatului dintre sistemul educațional și piața muncii trebuie să conducă la generarea unei oferte educaționale care să corespundă cantitativ, calitativ și structural cererii de forță de muncă.

Curriculumul disciplinar *F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor* este un document normativ și obligatoriu elaborat în baza Planului de învățământ aprobat prin Ordin MEC nr.1229/2024, nr. de înregistrare SC-32/24 din 03.09.2024 destinat realizării procesului de pregătire a viitorului specialist de la *PFPT 0416.2 Comerț și activitate vamală*, calificarea *0416.2.1 Agent / agentă în servicii comerciale*, axat pe una dintre disciplinele fundamentale, care se ocupă de studierea proprietăților mărfurilor în strânsă legătură cu calitatea lor. Știința mărfurilor asigură nu doar cunoștințele despre mărfuri, ci stabilește și relațiile dintre nevoile umane și lumea acestora, într-o varietate de ipostaze, urmând să le aducă, fără nici o îndoială, sub semnul raționalității. Pe măsură ce omenirea devine tot mai conștientă de interdependența dintre lumea mărfurilor, om și mediu, este tot mai importantă abordarea sistemică a acesteia, pe întreaga traiectorie, de la producție la consum, luând în considerare și exigențele actuale privind protecția consumatorilor și a mediului.

Importanța studierii unității de curs *F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor* constă în:

- satisfacerea nevoilor de consum ale populației într-o societate civilizată;
- asigurarea unui sortiment variat de produse ce corespund cerințelor stipulate în legislația în vigoare;
- efectuarea favorabilă a raportului de mărfuri între cercetare și ofertă atât pentru producători, cât și consumatori;
- cercetarea și vânzarea produselor în conformitate cu standardele și politicile comerciale ale companiei;
- pregătirea specialiștilor în vânzarea – cumpărarea mărfurilor pe piață.

Procesul de învățământ nu este numai o acțiune de transmitere a cunoștințelor din partea profesorului și de acumulare a acestora din partea elevului, dar și un proces social și psihosocial, având ca scop pregătirea elevului pentru viață. Din aceste considerente, scopul studierii acestei discipline constă în formarea și dezvoltarea competențelor de a aprecia, estima și analiza, dirija și menține calitatea mărfurilor, de a aprecia și analiza, forma, optimiza și dirija sortimentul lor, de a dezvolta capacitățile elevilor, de a avea și argumenta atitudinea privind tratarea conceptelor de merceologie, calitate și sortiment în raport cu noile cerințe globale, tehnologice, economice și sociale cu care se confruntă producătorul și vânzătorul.

Disciplinele ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la modulul în cauză: Fizica, Chimia, Biologia.

II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Studierea unității de curs *F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor* va contribui la formarea și dezvoltarea de competențe profesionale ce corespund nivelului IV de calificare:

- cunoștințe factive, principii, procese și concepte generale din domeniul merceologiei;
- verificarea calității, organizarea comerțului și depozitării acestor produse;
- asumarea responsabilității pentru asigurarea calității produselor.

Unitatea de curs *F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor* se concentrează pe dezvoltarea abilităților profesionale necesare specialiștilor ce activează în comerț, oferind o bază solidă de cunoștințe și aptitudini din domeniul produselor alimentare și nealimentare. Ea familiarizează viitorii specialiști cu toate noțiunile, sortimentul, caracteristicile de calitate și modul de verificare a calității acestora. La studierea unității de curs elevii dobândesc cunoștințe teoretice și practice necesare activității lor curente și contribuie la formarea profesională.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul unității de curs vor fi necesare pentru studierea unităților de curs orientate studiului mărfurilor, după cum urmează:

- S.04.O.018 Merceologia mărfurilor de uz casnic
- S.05.O.019 Merceologia mărfurilor alimentare de origine vegetală
- F.05.O.013 Standardizarea, metrologia, certificarea mărfurilor și serviciilor
- S.06.O.020 Merceologia mărfurilor alimentare de origine animală
- S.07.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale
- F.08.O.016 Negocierea comercială
- P.02.O.028 Practica de inițiere în specialitate
- P.04.O.029 Practica tehnologică I
- P.06.O.030 Practica tehnologică II
- P.08.O.031 Practica ce anticipează probele de absolvire

III. Competențele profesionale și rezultatele învățării

În cadrul unității de curs *F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor* vor fi formate și dezvoltate următoarele competențe profesionale conform standardului de calificare aprobat prin Ordinul MEC nr. 334 din 11.03.2025 al PFPT 0416.2 Comerț și activitate vamală, calificarea 0416.2.1 Agent / agentă în servicii comerciale, după cum urmează:

- CP1. Gestionarea produselor în stoc;
- CP5. Comercializarea mărfurilor și serviciilor către unități/entități de vânzare cu amănuntul;
- CP9. Aplicarea principiilor managementului calității în vânzări.

În cadrul unității de curs vor fi formate și dezvoltate următoarele competențe profesionale specifice:

- CS1. Explicarea noțiunilor de bază a unității de curs Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor;
- CS2. Expunerea indicatorilor de calitate a produselor și serviciilor;
- CS3. Caracterizarea proprietăților produselor: psihosenzoriale, fizice generale, fizice speciale, chimice, microbiologice, tehnologice;
- CS4. Clasificarea produselor alimentare și nealimentare și ambalajelor;
- CS5. Descrierea elementelor de sortimentologie;
- CS6. Argumentarea conținuturilor etichetei, mărcii și codului cu bare.

Rezultatele învățării derivă în mod direct din standardul de calificare al programului de formare profesională și este axat pe aptitudini ce vor avea un caracter predominant, iar cunoștințele teoretice propuse pentru a fi asimilate de către elev vor fie aplicabile într-un mod direct la demonstrarea competențelor solicitate de piața muncii.

La finele studierii unități de curs *F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor* elevul va fi capabil să:

- RÎ1. Aplice metode de cercetare a calității mărfurilor utilizate în domeniu;
 RÎ2. Demonstreze capacitatea de informare a consumatorilor despre caracteristicile de calitate a produselor și să raporteze feed-back-ul acestora către furnizori și producători;
 RÎ3. Cerceteze proprietățile mărfurilor, în conformitate cu indicatorii de calitate și condițiile de păstrare a mărfurilor;
 RÎ4. Aplice în activitatea comercială clasificarea și codificarea mărfurilor pentru organizarea spațiului comercial, evidența stocului de mărfuri, reducerea rândurilor la casele de marcat;
 RÎ5. Participe la formarea sortimentului de mărfuri în unități comerciale;
 RÎ6. Utilizeze rațional marca, informația de pe etichete și ambalajul în scopuri de promovare, informare a consumatorilor.

IV. Administrarea disciplinei

Semestrul	Numărul de ore			Forma de evaluare	Numărul de credite	
	Total	Contact direct				
		Teorie	Practică/ laborator			
2	120	36	24	60	Examen	4

V. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total ore	Contact direct		Studiul individual
			Teorie	Practică/ laborator	
1.	Obiectul de studiu și evoluția științei mărfurilor	10	6	2	2
2.	Calitatea produselor și serviciilor	24	6	4	14
3.	Proprietățile mărfurilor	26	8	4	14
4.	Clasificarea și codificarea mărfurilor	26	6	6	14
5.	Elementele de sortimentologie	10	4	2	4
6.	Marca, eticheta și ambalajul mărfurilor	24	6	6	12
	Total	120	36	24	60

VI. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut	Activități de învățare recomandate
1. Obiectul de studiu și evoluția științei mărfurilor		
UC1. Definirea noțiunilor, importanța și metodele de cercetare a merceologiei	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obiectivele disciplinei și evoluția merceologiei ca știință 2. Importanța merceologiei în activitatea comercială 3. Conexiuni ale merceologiei cu alte discipline, domeniul de studiu al merceologiei 4. Metode de cercetare utilizate în merceologie 	<ol style="list-style-type: none"> A1. Argumentarea importanței merceologiei în activitatea comercială A2. Stabilirea conexiunilor merceologiei cu alte unități de curs A3. Utilizarea metodelor de cercetare adecvate pentru stabilirea calității
2. Calitatea produselor și serviciilor		
UC2. Identificarea caracteristicilor de calitate a produselor și serviciilor și factorii ce influențează calitatea	<ol style="list-style-type: none"> 1. Noțiuni de bază privind calitatea 2. Evoluția și orientările în calitate 3. Caracteristicile calității produselor și serviciilor 4. Factorii ce determină și influențează calitatea 	<ol style="list-style-type: none"> A1. Formularea unei concepții proprii cu privire la calitate A2. Recunoașterea caracteristicilor de calitate a mărfurilor A3. Descrierea factoriilor ce determină calitatea
3. Proprietățile mărfurilor		
UC3. Cercetarea și stabilirea proprietăților mărfurilor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Criteriile de clasificare a proprietăților mărfurilor 2. Proprietățile psihosenzoriale ale mărfurilor 3. Proprietățile fizice ale mărfurilor 4. Proprietățile tehnologice, chimice, microbiologice 	<ol style="list-style-type: none"> A1. Clasificarea proprietăților mărfurilor A2. Cercetarea proprietăților psihosenzoriale A3. Determinarea proprietăților fizice A4. Analiza proprietăților chimice, tehnologice, microbiologice
4. Clasificarea și codificarea mărfurilor		
UC4. Aplicarea codurilor cu bare produselor, pentru eficientizarea activității comerciale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sisteme de clasificare și codificare a mărfurilor 2. Principalele tipuri de clasificări și codificări 3. Definirea și structura generală a codului cu bare 4. Avantajele utilizării codului EAN pentru producători, comercianți și consumatori 	<ol style="list-style-type: none"> A1. Identificarea criteriilor de clasificare a produselor A2. Analiza structurii codurilor cu bare A3. Argumentarea comparativă a utilizării codurilor cu bare EAN și UPC A4. Verificarea veridicității mărfurilor după algoritmul studiat
5. Elemente de sortimentologie		
UC5. Alegerea,	1. Definirea sortimentului de produse	A1. Explicarea noțiunii de

înnoirea, diversificarea sortimentului de mărfuri	2. Concepte actuale privind înnoirea, diversificare și modernizarea mărfurilor 3. Ciclul de viață al produselor și produsul nou 4. Surse de idei pentru produse noi	sortiment A2. Stabilirea necesității înnoirii și diversificării mărfurilor A3. Identificarea ideilor pentru produse noi și cercetarea ciclului de viață pentru fiecare produs
6. Marca, eticheta și ambalajul mărfurilor		
UC6. Etichetarea și marcarea produselor conform cerințelor legislației în vigoare	1. Evoluția utilizării mărcilor 2. Funcțiile mărcilor 3. Clasificarea mărcilor 4. Cerințe de bază privind etichetarea produselor alimentare și nealimentare 5. Funcțiile și clasificarea ambalajelor	A1. Definierea termenilor de marcă și etichetă A2. Operarea criteriilor de clasificare a mărcilor și ambalajelor A3. Cunoașterea conținutului etichetelor

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Număr de ore
RÎ1. Elevul va fi capabil să aplice metode de cercetare a calității mărfurilor utilizate în domeniu			
1. Metoda organoleptică utilizată în cercetarea produselor alimentare corespunzător grupelor merceologice	Harta conceptuală PPT Portofoliu	Prezentarea proiectelor Comunicare	2 ore
RÎ2. Elevul va fi capabil să demonstreze capacitatea de informare a consumatorilor despre caracteristicile de calitate a produselor și să raporteze feed-back-ul acestora către furnizori și producători			
1. Caracteristicile de calitate a produselor alimentare 2. Caracteristicile de calitate a produselor nealimentare	Harta conceptuală PPT Proiect individual	Prezentarea proiectului	14 ore
RÎ3. Elevul va fi capabil să cerceteze proprietățile mărfurilor, în conformitate cu indicatorii de calitate și condițiile de păstrare a mărfurilor			
1. Proprietățile psiho-senzoriale a mărfurilor nealimentare 2. Proprietățile psiho-senzoriale a mărfurilor alimentare 3. Proprietăților fizice generale și specifice a produselor alimentare și nealimentare 4. Proprietățile chimice a produselor alimentare și nealimentare a mărfurilor	Harta conceptuală Studiu de caz Prezentări Tabel	Comunicări Interpretarea studiului de caz Prezentarea tabelelor	14 ore
RÎ4. Elevul va fi capabil să aplice în activitatea comercială clasificarea și codificarea			

<i>mărfurilor pentru organizarea spațiului comercial, evidența stocului de mărfuri, reducerea rândurilor la casele de marcat</i>			
4.1 Codurile cu bare a mărfurilor din etichete 4.2 Clasificarea produselor alimentare și nealimentare utilizată în comerț	Studiu de caz Factura fiscală Certificate de calitate Harta conceptuală	Comunicări Prezentarea actelor ce atestă cantitatea și calitate	14 ore
RÎ5. <i>Elevul va fi capabil să participe la formarea sortimentului de mărfuri în unității comerciale</i>			
1. Sortimentul de mărfuri a întreprinderilor comerciale cu același specific	PPT Harta conceptuală Plan de idei Analiza SWOT	Prezentarea PPT Prezentarea planului de idei Prezentarea SWOT	4 ore
RÎ6. <i>Elevul va fi capabil să utilizeze rațional marca, informația de pe etichete și ambalajul în scopuri de promovare, informare a consumatorilor</i>			
1. Cerințele de etichetare pentru produse alimentare 2. Etichetele de mărfuri textile, încălțăminte, produse chimice de menaj 3. Simbolurile de marcare a ambalajelor de transport	Harta conceptuală Prezentări în PPT Studiu de caz Cataloage Pliante	Comunicarea Prezentarea proiectelor Prezentarea studiului de caz	12 ore

VIII. Lucrările practice și/sau de laborator recomandate

Nr.	Unități de învățare	Lista activităților practice
1.	Obiectul de studiu și evoluția științei mărfurilor	Lucrare practică nr. 1 Cercetarea calității mărfurilor prin metoda organoleptică
2.	Calitatea produselor și serviciilor	Lucrare practică nr. 2 Analiza indicilor de calitate a produselor alimentare
		Lucrare practică nr. 3 Analiza indicilor de calitate a produselor nealimentare și serviciilor
3.	Proprietățile mărfurilor	Lucrare practică nr. 4 Determinarea proprietăților mărfurilor alimentare
		Lucrare practică nr. 5 Determinarea proprietăților produselor nealimentare
4.	Clasificarea și codificarea mărfurilor	Lucrare practică nr.6 Analiza clasificării produselor alimentare
		Lucrare practică nr.7 Analiza clasificării mărfuri nealimentare

		Lucrare practică nr.8 Verificarea veridicității codurilor cu bare
5.	Elemente de sortimentologie	Lucrare practică nr.9 Identifică sortimentul unei întreprinderi comerciale la alegere
6.	Ambalarea, marcarea și etichetarea mărfurilor	Lucrare practică nr.10 Studierea etichetării produselor alimentare
		Lucrare practică nr.11 Studierea etichetării produselor nealimentare
		Lucrare practică nr.12 Studierea ambalării și marcării mărfurilor

IX. Sugestii metodologice

Unitatea de curs **F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor** oferă posibilitatea parcurgerii treptate a conținuturilor ocupaționale în vederea obținerii unei calificări comerciale la finele fiecărei etape de instruire, pentru a asigura șansele de avansare profesională pe piața muncii a viitorului specialist. Caracterul disciplinar a unității de curs **F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor** asigură receptivitate la schimbările de pe piața muncii și flexibilitate în structurarea ofertelor de instruire pentru diverse categorii de beneficiari.

Strategiile, metodele și tehnicile utilizate în procesul de formare a competențelor se vor realiza în cadrul unor forme de organizare a acțiunii didactice, cum ar fi: *activități frontale, activități în grup și activități individuale*. Aceste forme de activitate prezintă anumite valențe formative: activitatea în grup contribuie la formarea competenței de comunicare, dezvoltând și abilități de parteneriat, de cooperare, colaborare, luare de decizii etc., iar activitatea individuală dezvoltă abilități de acțiune independentă, autoinstruire, responsabilitate etc. Profesorul are rolul de facilitator, comunicator, colaborator, implicând activ pe cel ce învață. Se vor promova metode activ – participative, centrate pe elev, care dezvoltă gândirea, încurajează participarea elevilor, dezvoltă creativitatea și realizează o comunicare multidirecțională.

Profesorul va utiliza următoarele metode, procedee și tehnici de predare-învățare:

- prelegerea, explicația, conversația euristică, dialogul;
- observația (vizite la agenți economici de profil), munca independentă;
- simularea (a diverselor situații întâlnite în activitatea și viața reală);
- jocul de rol (situații concrete legate de organizarea unităților comerciale);
- exercițiul, discuțiile în grup care stimulează critica;
- învățarea prin proiecte;
- studiul de caz;
- simularea;
- navigarea pe internet pentru a descoperi aspecte specifice activităților în unitățile de comerț;
- studierea materialelor de specialitate (tipărituri, materiale pe suport electronic, materiale promoționale, documente specifice, etc.);

În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul curriculum, atât la compartimentul competențe, cât și la conținuturile recomandate. În corespundere cu cerințele didactice, profesorul va planifica ore de sinteză și evaluare, precum și activități practice.

Cadrul didactic va stabili coerența între competențele specifice disciplinei, conținuturi, activități de învățare, resurse, mijloace și tehnici de evaluare. De asemenea, în cadrul lecțiilor, profesorul va utiliza mijloace instructive de tipul: Evocare, Realizarea sensului, Reflecție, Extindere.

Varietatea metodelor de predare/învățare/evaluare va asigura asimilarea mai lesne a materiei și servește ca instrument de stimulare a interesului elevilor față de disciplină și specialitate. Studiul individual ghidat de profesor va fi realizat pentru fiecare rezultat al învățării, propunându-le elevilor în acest scop sarcini individualizate. Se recomandă aplicarea metodelor interactive de lucru cu elevii, cum ar fi discuția, comunicarea reciprocă, prezentarea.

X. Sugestii de evaluare

Axarea procesului de învățare/predare/evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire structurată în două tipuri de evaluări: *formativă și sumativă*.

Activitățile de evaluare la unitatea de curs **F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor**, vor fi orientate spre motivarea elevilor și obținerea unui feedback continuu, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale.

Forma de evaluare conform planului de învățământ la unitatea de curs **F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor**, este *examen*. Pentru a eficientiza procesele de evaluare, înainte de a demara evaluările propriu-zise, se va aduce cunoștința elevilor tematica unităților de conținut, modul de evaluare (baremul/grilă/criterii de notare) și condițiile de realizare a fiecărei evaluări.

Produse recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive

Nr. d/o	Produse pentru măsurarea competențelor	Criterii de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	Punerea în evidență a subiectului general Elaborarea corectă a tabelii (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat Corectitudinea logică a formulărilor Corectitudinea lingvistică a formulărilor Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus
2.	Argumentarea orală	Corespunderea formulărilor temei Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere Produse pentru măsurarea competenței Criterii de evaluare a produselor cu tezele puse în discuție Apelarea la propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat, respectarea normelor literare Utilizarea corectă și adecvată a mijloacelor orale de exprimare

		(intonația, gesturile, vocabularul etc.)
3.	Proiect	<p>Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă</p> <p>Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific</p> <p>Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor</p> <p>Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a.</p> <p>Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei</p>
4.	Referat	<p>Coresponderea referatului temei</p> <p>Profundimea și completitudinea dezvoltării temei</p> <p>Adecvarea la conținutul surselor primare</p> <p>Coerența și logica expunerii</p> <p>Utilizarea dovezilor din sursele consultate</p> <p>Gradul de originalitate și de noutate</p> <p>Nivelul de erudiție</p> <p>Modul de structurare a lucrării</p> <p>Justificarea ipotezei legate de tema referatului</p> <p>Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare</p>
5.	Studiul de caz	<p>Corectitudinea interpretării studiului de caz propus</p> <p>Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora</p> <p>Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză</p> <p>Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea</p> <p>Logica sumarului</p> <p>Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate</p> <p>Noutatea și valoarea științifică a informației</p> <p>Exactitudinea rezultatelor și rigoarea probelor</p> <p>Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului</p> <p>Originalitatea studiului, a formulării și a realizării</p> <p>Personalizarea (să nu fie lucruri copiate)</p> <p>Coresponderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat</p> <p>Corectitudinea lingvistică a formulărilor</p> <p>Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz</p>
6.	PPT	<p>Aspectele de diapozitiv conțin formatare, poziționare și substituenți pentru tot conținutul care apare pe diapozitiv.</p> <p>Substituenții sunt containerele din aspecte care adăpostesc</p>

		<p>conținut precum text (inclusiv text corp, liste cu marcatori și titluri), tabele, diagrame, ilustrații SmartArt, filme, sunete, imagini și clip grafic.</p> <p>Un aspect conține și tema (culori tematice, fonturi tematice, efecte tematice și fundalul) unui diapozitiv.</p>
7.	Tabel	<p>O foaie cuprinzând nume, cifre și date, introduse în rubrici cu specificații amănunțite, pentru a servi unui anumit scop</p> <p>Această reprezentare grafică permite a se introduce text, date, formule etc. (conținut variat) și clasarea informației pe rubrici.</p> <p>Gradul de complexitate al tabelului este determinat de numărul de coloane, rubrici.</p>
8.	Schemă	<p>Reprezentarea grafică simplificată a elementelor sau caracteristicilor structurii unui aparat, ale unei mașini, ale unei instalații, ale unui proces etc.</p> <p>Reprezentarea grafică a schemelor este determinată de tipul de schemă, dependent de numărul elementelor de conținut și relațiile pe care le stabilesc acestea</p> <p>Elaborarea unei scheme determină elevul să fie atent la: ordonarea conținutului în pagină, conexiunea între blocurile de conținut (prin linii sau săgeți), direcția săgeților, culoarea blocurilor de conținut, mărimea caracterelor etc.</p>
9.	Harta conceptuală	<p>Reprezintă graficul relațiilor dintre concepte/idei și ajută la organizarea și structurarea informației, pregătirea pentru o prezentare, planificarea unui proiect etc.</p>
10.	Diagrama	<p>Mod de reprezentare concentrată a datelor într-o manieră clară și simplă</p> <p>Oferă elevilor posibilitatea de a vizualiza evoluția datelor conform unui model, consemnarea unor date pe axa timpului, compararea între două sau mai multe mărimi</p>

XI. Resurse necesare pentru atingerea rezultatelor învățării

Pentru a realiza cu succes modelarea competențelor ce trebuie formate și dezvoltate în cadrul unității de curs *F.02.O.009 Fundamentele științei mărfurilor și serviciilor* trebuie asigurat un mediu de învățare autentic, relevant și centrat pe elev. Sala de curs va fi dotată cu mobilier școlar, tablă interactivă sau proiector multimedia și să aibă condiții ergonomice adecvate.

Standardul de dotare a sălii de curs

Suprafața totală a sălii de curs – nu mai puțin de 30 m²

Suprafața pentru un elev – 1,0 m²

Numărul de locuri de lucru – 1 elev la o bancă

Nr. crt.	Denumirea	Cantitatea per elev	Cantitatea per sală de curs
a) Echipamente			
1.	Tablă	-	1

2.	Calculator, laptop	-	1
3.	Proiector	-	1
4.	Router Wi-Fi și acces internet	-	1
5.	Sistem audio (boxe, microfon)	-	1
6.	Imprimantă	-	1
b) Mobilier și tehnică sanitară			
7.	Mese	1	30
8.	Scaune	1	30
9.	Dulapuri pentru materiale didactice	-	1
c) Utilaj tehnologic			
10.		-	-
d) Instrumente și dispozitive			
11.	Tablă magnetică cu set de magneți	-	1
12.	Flipchart-uri și markere	-	1
13.	Materiale de simulare: pliante, acte normative, fișe, tabele, etichete, mărci, mostre ambalaje	-	10
e) Inventar și ustensile			
14.	Seturi de instrumente de scris și materiale consumabile (pixuri, coli, rigle)	-	10

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr.	Denumirea resurselor	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ resursa
1.	Bărbulescu G. Merceologie alimentară – București: ed. Didactică și Pedagogică, 2003	Biblioteca științifică ASEM
2.	Diaconescu Ion, Fundamentele științei mărfurilor București: A. S. E., 2008	Biblioteca științifică ASEM
3.	Diaconescu I. Merceologie alimentară – București: Eficient, 1998	Biblioteca științifică ASEM
4.	Dima D. ș.a. Merceologia produselor alimentare–București: Universitatea D. Cantemir, 1993	Biblioteca științifică ASEM
5.	Olaru Marieta, Fundamentele științei mărfurilor-București: Economica, 2005	Biblioteca științifică ASEM
6.	Sadovici O., suportul de curs la unitatea de curs „Fundamentele merceologiei”, aprobat la CMȘ CNC al ASEM din 22 martie 2019	Biblioteca CNC al ASEM
7.	http://www.biblioteca-digitala.ase.ro	Navigare pe internet
8.	https://www.legis.md/cautare/rezultate/29071	Navigare pe internet

Nr.	Denumirea resurselor	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ resursa
9.	http://agepi.gov.md/sites/default/files/brosuri/Cum_se_inreg.marca2017.pdf	Navigare pe internet