

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe

Director IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe



Curriculum la disciplina

F.03.O.010 Microeconomie

F.01.O.010 Microeconomie (Frecvență redusă)

Specialitatea: **0411.1 Contabilitate**

Calificarea: **0411.1.1 Contabil/Contabilă**

**Aprobat:**

La ședința Consiliului metodic-științific din „04” iunie 2025, proces-verbal nr.5

Președinte CMȘ



Angela BOTEZATU

La ședința catedrei „Finanțe” din „21” mai 2025, proces-verbal nr. 10

Șef catedră



Ala ROLLER

**Coordonat cu:**

1. IP Colegiul Național de Comerț al ASEM.
2. IP Centrul de Excelență în Informatică și Tehnologii Informaționale.
3. IP Colegiul „Iulia Hașdeu” din Cahul.
4. IP Colegiul Agroindustrial din Rîșcani.
5. IP Colegiul Agroindustrial din Ungheni.
6. IP Colegiul Tehnic Agricol din Svetlîi.
7. IP Colegiul de Construcții din Hîncești.
8. IP Centrul de Excelență în Horticultură și Tehnologii Agricole, Țaul.
9. Colegiul Cooperatist din Moldova.

**Autori:**

1. *Natalia IACOB*, master în Management, grad didactic superior, IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe
2. *Dorina PATRAȘCU*, magistru în Economie, Colegiul Național de Comerț al ASEM

**Recenzenți:**

1. Vitalie BEJAN, contabil-șef „Poduri-Prim” SRL
2. Alina BUBLIȚCHI, director „International Accounting” SRL
3. Natalia DARANUȚA, contabil-șef „Zimagro-Plus” SRL.

## Cuprins:

I. Preliminarii.....	4
II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională .....	4
III. Competențele profesionale și rezultatele învățării .....	5
IV. Administrarea unității de curs .....	6
V. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	6
VI. Unitățile de învățare .....	6
VII. Studiu individual ghidat de profesor.....	11
VIII. Lucrările practice/de laborator recomandate .....	12
IX. Sugestii metodologice .....	12
X. Sugestii de evaluare .....	13
XI. Resurse necesare pentru atingerea rezultatelor învățării .....	15
XII. Resursele didactice recomandate elevilor .....	16

## I. Preliminarii

*Microeconomia* este una dintre unitățile de curs fundamentale în pregătirea specialiștilor din domeniul de formare profesională Contabilitate și impozite.

Disciplina se studiază conform planului de învățământ pentru specialitatea *Contabilitate* în decurs de:

- 90 ore, dintre care 30 - contact direct și 60 de ore - studiu individual, echivalente cu 3 credite, forma de învățământ cu frecvență;

- 90 ore, dintre care 18 - contact direct și 72 de ore - studiu individual, echivalente cu 3 credite, forma de învățământ cu frecvență redusă.

Această disciplină face parte din categoria componentei fundamentale obligatorii, sub codul F.03.O.010 (F.01.O.010 Frecvență redusă).

*Scopul studierii disciplinei Microeconomie* pentru elevii de la *specialitatea 0411.1 Contabilitate*, calificarea *0411.1.1 Contabil/Contabilă*, este de a forma/dezvolta competențele și aptitudinile necesare activității profesionale, bazate pe convingeri și cunoștințe fundamentale despre mecanismele economiei de piață, comportamentul agenților economici și factorii care influențează deciziile financiare.

Prin aprofundarea conceptelor microeconomice, elevii vor putea analiza și interpreta deciziile economice, vor înțelege formarea prețurilor, funcționarea piețelor și rolul concurenței, toate acestea fiind esențiale pentru activitatea profesională în domeniul contabilitate și impozite.

Studierea acestei discipline se bazează pe cunoștințele elevilor acumulate în cadrul unităților de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la disciplina în cauză.

Aceste pre - achizițiile pe care le vor deține elevii înainte de a începe disciplina sunt de la unitățile de curs:

U.02.O.004 (U.01.O.004 Frecvență redusă) Bazele legislației;

U.02.O.005 (U.01.O.005 Frecvență redusă) Bazele antreprenoriatului;

P.02.O.001 (P.01.O.001 Frecvență redusă) Practica de inițiere în specialitate.

și, la rândul lui, servește ca bază pentru alte module de specialitate.

Curriculumul cuprinde 7 unități de conținut: *Microeconomia – domeniul științei economice; Piața și mecanismul funcționării ei; Elasticitatea cererii și ofertei; Teoria comportamentului consumatorului; Teoria comportamentului producătorului; Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului; Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale.*

## II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională

Unitatea de curs Microeconomie are un rol esențial în pregătirea viitorilor specialiști în *contabilitate și impozite*, contribuind la formarea unei gândiri economice analitice și la dezvoltarea competențelor profesionale necesare în domeniul financiar.

Utilitatea unității de curs constă în faptul că elevilor de la specialitatea *Contabilitate* li se oferă o înțelegere clară a modului în care funcționează piețele, cum se formează prețurile și care sunt factorii ce influențează deciziile consumatorilor și ale firmelor. Această bază teoretică le dezvoltă gândirea economică și le oferă instrumente esențiale pentru analiza comportamentului economic la scară mică, contribuind la pregătirea lor profesională în domeniul financiar. Studiind unitatea dată de curs:

1. Se asigură fundamentarea cunoștințelor economice de bază. Microeconomia oferă elevilor concepte esențiale despre funcționarea economiei de piață, ajutându-i să înțeleagă mecanismele cererii și ofertei, concurenței, formării prețurilor și intervenției statului. Aceste cunoștințe sunt fundamentale pentru orice specialist în domeniul contabilitate și impozite.

Conexiune cu competențele profesionale prin:

- Dezvoltarea capacității de analiză a piețelor și a tendințelor economice.

- Înțelegerea impactului deciziilor economice asupra instituțiilor financiare.

2. Se dezvoltă gândirea analitică și luarea deciziilor economice. Prin studierea microeconomiei, elevii învață să analizeze comportamentul consumatorilor și al firmelor, să identifice factori care influențează cererea și oferta și să ia decizii bazate pe criterii economice.

Conexiune cu competențele profesionale prin:

- Dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a indicatorilor economici.
- Formarea abilității de a evalua impactul deciziilor economice asupra pieței financiare.

3. Se corelează teoria economică cu realitatea practică. Microeconomia permite elevilor să interpreteze evenimente economice actuale și să înțeleagă impactul acestora asupra sistemului bancar și financiar.

Conexiune cu competențele profesionale prin:

- Formarea unei perspective critice asupra evoluțiilor economice.
- Creșterea capacității de a anticipa schimbările economice și financiare.

Astfel, *Microeconomia* contribuie la formarea la elevi a competențelor profesionale și a rezultatelor învățării specifice specialității:

*CP6. Efectuarea calculelor specifice și înregistrarea operațiunilor economice.*

La rândul său competențele specifice, precum și rezultatele învățării formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru studierea următoarelor unități de curs:

- U.03.O.006 (U.02.O.006 Frecvență redusă) Statistica;
- F.04.O.011 (F.02.O.012 Frecvență redusă) Macroeconomie;
- F.04.O.012 (F.02.O.013 Frecvență redusă) Bazele contabilității;
- F.05.O.013 (F.03.O.015 Frecvență redusă) Finanțe;
- F.06.O.016 (F.03.O.017 Frecvență redusă) Marketing;
- S.07.O.019 (S.04.O.019 Frecvență redusă) Fiscalitate;
- S.08.O.024 (S.05.O.024 Frecvență redusă) Analiza situațiilor financiare.

### **III. Competențele profesionale și rezultatele învățării**

Competențele profesionale ale viitorului absolvent evidențiază capacitatea de a integra cunoștințele teoretice cu abilitățile practice în realizarea activității profesionale și a obține performanțe descrise în standardul de pregătire profesională.

#### **Competențele profesionale specifice disciplinei:**

- CS1. Delimitarea conceptelor și a modelelor economice în studierea proceselor și fenomenelor economice;
- CS2. Identificarea cererii și ofertei ca formă de legătură și coordonare a activității agenților economici;
- CS3. Aplicarea elasticității în analiza microeconomică;
- CS4. Aprecierea echilibrului consumatorului și producătorului în perioada lungă și scurtă de timp;
- CS5. Interpretarea relațiilor dintre costurile de producție și a condițiilor de maximizare a profitului;
- CS6. Estimarea activității firmei în condițiile concurenței perfecte și imperfecte.

#### **La sfârșitul studierii unității de curs elevii vor fi capabili să:**

- R1. utilizeze conceptele-cheie referitoare la domeniul microeconomic în diverse contexte;
- R2. gestioneze resursele economice în mod eficient, responsabil și sustenabil, în condițiile de raritate și constrângere bugetară pentru luarea deciziilor optime;
- R3. identifice componentele pieței pentru argumentarea deciziilor;
- R4. aplice formulele de calcul de determinare a cererii și ofertei pentru stabilirea echilibrului pieței;
- R5. evalueze efectele politicilor publice (subvenții, taxe, plafoane de preț) asupra echilibrului pieței și asupra bunăstării sociale;

- R6. recunoască și să evalueze tipurile de elasticitate a cererii și ofertei pentru descrierea modulului în care acestea influențează deciziile economice;
- R7. aplice elementele fundamentale ale comportamentului consumatorului în raport cu nevoile, preferințele, resursele limitate și alegerile disponibile;
- R8. utilizeze instrumente microeconomice pentru evaluarea deciziilor producătorului în perioadă scurtă și lungă de timp;
- R9. interpreteze relațiile dintre costurile de producție și condițiile de maximizare a profitului;
- R10. explice modul în care interacționează consumatorii și producătorii pe diferite tipuri de piețe.

#### IV. Administrarea unității de curs

Semestrul	Numărul de ore				Forma de evaluare	Numărul de credite
	Total ore	Contact direct		Studiu individual		
		Teorie	Practică/ Laborator			
3	90	45	15	30	ex	3
1 Frecvență redusă	90	10	8	72	ex	3

#### V. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total ore	Contact direct		Studiu individual
			Teorie	Practică/ Laborator	
1.	Microeconomia – domeniul științei economice	12	7	1	4
2.	Piața și mecanismul funcționării ei	13	6	2	5
3.	Elasticitatea cererii și ofertei	11	6	3	2
4.	Teoria comportamentului consumatorului	13	6	2	5
5.	Teoria comportamentului producătorului	13	6	2	5
6.	Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului	16	8	3	5
7.	Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale	12	6	2	4
	<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

#### Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare: Frecvență redusă

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore
----------	---------------------	----------------

		Total ore	Contact direct		Studiu individual
			Teorie	Practică/ Laborator	
1.	Microeconomia – domeniul științei economice	12	1	1	10
2.	Piața și mecanismul funcționării ei	13	2	1	10
3.	Elasticitatea cererii și ofertei	11	1	1	9
4.	Teoria comportamentului consumatorului	13	1	1	11
5.	Teoria comportamentului producătorului	13	2	1	10
6.	Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului	16	2	2	12
7.	Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale	12	1	1	10
	<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>72</b>

#### VI. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut	Activități de învățare recomandate
<b>1. Microeconomia – domeniul științei economice</b>		
UC1. Aplicarea conceptelor fundamentale ale microeconomiei în luarea deciziilor economice responsabile și sustenabile.	1. Obiectul de studiu și metoda teoriei economice. 2. Nevoile umane, resursele și bunurile economice- caracteristica și tipologia lor. 3. Activitatea economică și fazele ei. 4. Sustenabilitatea afacerii în cadrul economiei de piață 5. Problemele fundamentale ale economiei. Costul de oportunitate.	A1. Distingerea obiectului de studiu și metodologiei microeconomiei. A2. Explicarea în bază de exemple a tipurilor de nevoi, bunuri și resurse economice. A3. Reprezentarea schematică a componentele fazelor activității economice. A4. Aprecierea rolului sustenabilității economiei de piață în baza studiului de caz. A5. Rezolvarea de probleme prin utilizarea principiului costului de oportunitate.

Unități de competență	Unități de conținut	Activități de învățare recomandate
		A6. Identificarea problemelor fundamentale ale economiei în baza exemplului.
<b>2. Piața și mecanismul funcționării ei</b>		
UC 2. Identificarea componentelor pieței și caracteristicile cererii și ofertei în contextul echilibrului și dezechilibrului economic.	<p>1. Piața –trăsăturile și funcțiile ei.</p> <p>2.Esența cererii. Modalitatea de determinare, funcția, formele, excepțiile.</p> <p>3.Esența ofertei. Modalitatea de determinare, funcția, formele, excepțiile.</p> <p>4.Echilibrul pieței. Modificarea. Factorii determinanți.</p>	<p>A1. Definirea și clasificarea tipurilor de piețe în funcție de diverse criterii.</p> <p>A2. Construirea curbei cererii și ofertei în baza datelor din tabel și a funcției liniare.</p> <p>A3. Analiza studiilor de caz privind factorii care determină cererea și oferta.</p> <p>A4. Rezolvarea exercițiilor de determinare a echilibrului pieței.</p> <p>A5. Reprezentarea grafică a echilibrului pieței în baza problemei rezolvate.</p>
<b>3. Elasticitatea cererii și ofertei</b>		
UC3. Interpretarea conceptului de elasticitate a cererii și a ofertei și impactul asupra deciziilor economice.	<p>1.Elasticitatea – definiție, clasificare și tipologii.</p> <p>2.Clasificarea elasticității cererii în funcție de tipuri (preț, venit, încrucișată) și factorii determinanți.</p> <p>3.Elasticitatea ofertei: analiza tipurilor și a factorilor economici care o influențează.</p>	<p>A 1. Explicarea situațiilor din economia reală pentru identificarea tipurile de elasticitate.</p> <p>A 2. Interpretarea influenței factorilor determinanți asupra elasticității cererii.</p> <p>A 3.Descrierea tipurilor de elasticitate a ofertei și a factorilor economici relevanți.</p> <p>A4. Rezolvarea de probleme pentru aplicarea practică a conceptului de elasticitate.</p>
<b>4. Teoria comportamentului consumatorului</b>		
UC 4. Recunoașterea și aplicarea elementelor fundamentale ale comportamentului consumatorului, în	1. Elementele modelului de comportament al	A1. Descrierea modelului de comportament al consumatorului.

Unități de competență	Unități de conținut	Activități de învățare recomandate
raport cu nevoile, preferințele, resursele limitate, constrângerea bugetară și alegerile disponibile.	<p>consumatorului. Noțiunea de utilitate.</p> <p>2. Teoriile utilității. Tipuri de utilitate.</p> <p>3. Curbe de indiferență și caracteristicile lor. Rata marginală de substituție.</p> <p>4. Constrângerea bugetară. Decizia optimă a consumatorului.</p>	<p>A2. Construirea curbei utilității marginale și totale în baza datelor din tabel.</p> <p>A3. Explicarea relației cauzale dintre utilitatea totală și marginală.</p> <p>A4. Identificarea echilibrului consumatorului în baza studiului de caz.</p> <p>A5. Rezolvarea de probleme pentru aplicarea practică a conceptului de decizia optimă a consumatorului.</p>
<b>5. Teoria comportamentului producătorului</b>		
UC 5. Utilizează instrumente microeconomice pentru evaluarea deciziilor producătorului în perioadă scurtă și lungă de timp.	<p>1. Definirea producției. Funcția de producție și particularitățile ei.</p> <p>2. Procesul de producție în perioadă scurtă și lungă de timp.</p> <p>3. Izocuantă și harta izocuantelor. Substituirea factorilor de producție.</p>	<p>A1. Caracterizarea procesului de producție și particularitățile lui.</p> <p>A2. Reprezentarea grafică a funcției de producție pe baza unui set de date.</p> <p>A3. Construirea și interpretarea graficelor cu izocuante pentru analiza substituirii, combinației factorilor de producție optime.</p> <p>A4. Rezolvarea de probleme pentru stabilirea volumului optim de producție în perioadă scurtă de timp.</p> <p>A5. Reprezentarea grafică a indicatorilor productivității în perioadă scurtă de timp pentru delimitarea zonelor economice.</p>
<b>6. Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului</b>		
UC 6. Interpretarea relațiilor dintre costurile de producție și a condițiilor de maximizare a profitului.	<p>1. Conceptul și clasificarea costurilor de producție.</p> <p>2. Costurile de producție în perioadă scurtă și lungă de timp.</p> <p>3. Izocostul și echilibrul</p>	<p>A1. Identificarea și clasificarea costurilor de producție prin analiza situațiilor reale</p> <p>A2. Reprezentarea grafică</p>

Unități de competență	Unități de conținut	Activități de învățare recomandate
	<p>producătorului. Efectul de extindere la scară a producției.</p> <p>4. Profitul – tipologia, factorii, maximizarea. Pragul de rentabilitate.</p>	<p>a costurilor de producție în baza unui set de date.</p> <p>A3. Explicarea costurilor de producție în perioadă scurtă și lungă de timp</p> <p>A4. Reprezentarea izocostului și efectului de extindere la scară prin intermediul studiului de caz.</p> <p>A5. Stabilirea condițiilor de maximizare a profitului în baza problemelor rezolvate.</p> <p>A6. Rezolvarea de probleme pentru stabilirea pragului de rentabilitate.</p>
<b>7. Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale</b>		
<p>UC 7. Explicarea modului în care interacționează consumatorii și producătorii pe diferite tipuri de piețe.</p>	<p>1. Concurența - esența, funcțiile, clasificarea.</p> <p>2. Întreprinderea în condițiile pieței cu concurență perfectă.</p> <p>3. Întreprinderea în condițiile pieței de monopol și monopolistică.</p> <p>4. Activitatea firmei pe piața oligopolistă.</p>	<p>A 1. Identificarea principalelor tipuri de concurență în baza situațiilor economice reale.</p> <p>A 2. Reprezentarea grafică și analitică a echilibrului în cadrul pieței cu concurență perfectă și piețelor cu concurență imperfectă.</p> <p>A3. Stabilirea condițiilor de echilibru și de maximizare a profitului în cadrul pieței cu concurență perfectă și a piețelor cu concurență imperfectă.</p> <p>A 4. Rezolvarea situațiilor problemă cu privire la deciziile producătorului în condiții de monopol, concurență monopolistică și oligopol.</p> <p>A 5. Determinarea impactului concurenței asupra prețurilor, cantității,</p>

Unități de competență	Unități de conținut	Activități de învățare recomandate
		veniturilor și profitului întreprinderii în baza studiului de caz.

### VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Numărul de ore	Număr de ore frecvență redusă
<b>Rezultatul învățării 1.</b> Elevii vor fi capabili să aplice conceptele fundamentale ale microeconomiei pentru a lua decizii economice responsabile și sustenabile				
1. Costul de oportunitate. Posibilitățile de producție. 2. Decizii sustenabile într-o economie de piață	Aplicații practice de calcul a costului de oportunitate. Studiu de caz (în baza unui exemplu real)	Corectitudinea rezultatelor  Prezentarea studiului	4	10
<b>Rezultatul învățării 2.</b> Elevii vor fi capabili să identifice componentele pieței pentru argumentarea deciziilor				
1. Esența cererii. Modalitatea de determinare, excepțiile.	Exerciții/Investigație a cererii pentru bunuri și servicii.	Prezentarea rezultatelor	3	6
2. Esența ofertei. Modalitatea de determinare, excepțiile.	Exerciții/Investigație a ofertei pentru bunuri și servicii.	Prezentarea rezultatelor	2	4
<b>Rezultatul învățării 3.</b> Elevii vor fi capabili să recunoască și să evalueze tipurile de elasticitate a cererii și ofertei pentru descrierea modulului în care acestea influențează deciziile economice de bază				
1. Aplicarea în practică a conceptului de elasticitate prin utilizarea coeficienților de elasticitate.	Problemă rezolvată	Corectitudinea rezultatelor	2	9
<b>Rezultatul învățării 4.</b> Elevii vor fi capabili să aplice elementele fundamentale ale comportamentului consumatorului în raport cu nevoile, preferințele, resursele limitate și alegerile disponibile				
1. Elementele modelului de comportament al consumatorului.	Studiu de caz: decizia optimă a consumatorului	Încărcarea produsului pe platforma Google Classroom/ prezentarea produsului	2	5
2. Constrângerea bugetară. Decizia optimă a consumatorului.	Problemă rezolvată	Corectitudinea rezultatelor	3	6
<b>Rezultatul învățării 5.</b> Elevii vor fi capabili să utilizeze instrumente microeconomice pentru evaluarea deciziilor producătorului în perioadă scurtă și lungă de timp				

1. Definierea producției. Funcția de producție și particularitățile ei.	Problemă rezolvată/ Aplicații practice de calcul a indicatorilor microeconomici ai producției	Corectitudinea rezultatelor	2	4
3. Procesul de producție în perioadă scurtă lungă de timp.	Eseu structurat/Raport de investigare privind importanța combinării optime precum și căile de sporire a productivității factorilor de producție	Prezentarea investigației, argumentarea logică, respectarea criteriilor de evaluare a produsului	3	6
<b>Rezultatul învățării 6:</b> <i>Elevii vor fi capabili să interpreteze relațiile dintre costurile de producție și condițiile de maximizare a profitului.</i>				
1. Costurile de producție și pragul de rentabilitate.	Studiu de caz Investigația Proiect de grup	Prezentarea investigației, argumentarea logică, utilizarea corectă a conceptelor	5	12
<b>Rezultatul învățării 7:</b> <i>Elevii vor fi capabili să explice modul în care interacționează consumatorii și producătorii pe diferite tipuri de piețe</i>				
1. Întreprinderea în condițiile de concurență imperfectă	Exerciții, Studiu de caz, Proiect de grup	Prezentarea produsului	4	10

Se recomandă profesorul să aleagă 1-2 produse din lista propusă pentru studiu individual ghidat de profesor ca parte componentă din cantitatea de muncă necesară elevului pentru atingerea finalităților de studii la microeconomie.

### VIII. Lucrările practice/de laborator recomandate

Lucrările practice pot fi efectuate în formă de lecții de laborator, lecții practice, seminare, activități în ateliere, studiu individual.

Lucrările practice vor fi efectuate în cadrul orelor de contact direct și vor viza tematica:

- Analiza resurselor economice și rolul lor în dezvoltarea societății.
- Sustenabilitatea afacerii în cadrul economiei de piață
- Modalitățile de formare și influență a echilibrului pieței. Politica de prețuri în Republica Moldova.
- Aplicarea teoriei elasticității în analiza microeconomică.
- Măsurarea utilității optime a consumatorului.
- Aplicarea indicatorilor procesului de producție pe termen scurt și lung.
- Măsurarea costului, venitului, profitului întreprinderii.
- Modalități de stabilire a prețului pe piața cu concurență perfectă și imperfect.

### IX. Sugestii metodologice

Demersul educațional axat pe competențe reprezintă opțiunea cea mai răspândită în domeniul teoriilor și practicilor curriculare. Acest model este unul procesual, permițând dezvoltarea treptată și ghidează elevul spre achiziția integrată a unor cunoștințe, abilități/deprinderi și atitudini purtătoare de valori educaționale relevante. În plus, un demers educațional axat pe competențe încurajează oferirea unor experiențe de învățare cât mai apropiate de situațiile autentice, reale de viață, devenind miezul strategiilor actuale de formare și dezvoltare prin învățare.

Formarea și dezvoltarea competențelor profesionale ale elevilor poate fi realizată prin organizarea eficientă a procesului instructiv-educativ. Aceasta vizează în primul rând selectarea adecvată a metodologiei de instruire și formare. Pentru ca demersul profesorului și elevilor să aibă rezultat pozitiv este necesară adoptarea unei strategii de acțiune cât mai adecvate obiectivelor propuse, vârstei elevilor și specificului conținuturilor de însușit. Astfel, metodele și procedeele recomandate spre utilizare sunt: exercițiul, rezolvarea de problemă, studiul de caz, investigarea ș.a. În cadrul prelegerilor și seminariilor sunt recomandate pentru realizarea competențelor și scopului disciplinei utilizarea metodelor centrate pe elev, combinate cu cele tradiționale.

În contextul digitalizării procesului educațional vor fi valorificate instrumentele Google (Google Meet, Google Drive, Google Forms, Jamboard etc.), Wordwall, Livresq etc. Studiile individuale pot fi încărcate pe platforme online, inclusiv Google Classroom. Rolul profesorului este cel de îndrumare, elevul este cel care se informează pentru a ajunge la crearea competențelor ce corespund calificării profesionale.

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv-educativ vor fi indicate în proiectele didactice elaborate de profesor în funcție de specificul și particularitățile de vârstă ale elevilor.

Cunoștințele dobândite, deprinderile formate și valorile internalizate prin participarea la activitățile didactice permit elevilor identificarea și selectarea unor criterii în baza cărora să se poată raporta critic la realitatea economică, să exprime atitudini active, pozitive față de aspectele și problemele lumii reale. Importantă este și perspectiva interdisciplinară în abordarea didactică a disciplinelor economice, precum și contribuția semnificativă a acestora la formarea competențelor.

Cadrul didactic este în drept să selecteze tematica studiilor individuale recomandate precum și a lucrărilor practice. În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul curriculum și va planifica ore de sinteză, evaluare și activități practice.

## X. Sugestii de evaluare

Evaluarea este o componentă a procesului instructiv-educativ. Rezultatele învățării nu pot fi cunoscute, dar mai ales interpretate, apreciate și explicate, decât în strânsă legătură cu evaluarea activității care le-a produs.

Prin evaluare se determină măsura în care au fost formate competențele specifice la unitatea de curs *Microeconomie*. Aceasta se va desfășura atât în cadrul orelor de contact direct, cât și în cadrul orelor de studiu individual. Diversitatea metodelor și strategiilor de evaluare ne permite să elaborăm diverse mixuri de evaluare a cunoștințelor, abilităților, atitudinilor elevilor.

Evaluarea curentă/formativă se va realiza prin diverse modalități: *gradul de implicare a elevilor în dezbaterile colective, analiza rezultatelor activității elevului, discuția/conversația, prezentarea sarcinilor individuale de activitate*. Prin evaluarea curentă/formativă, cadrele didactice informează elevul despre nivelul de performanță, îl motivează să se implice în dobândirea competențelor profesionale.

Evaluările tematice vor fi realizate sub formă de teste de evaluare elaborate de către profesor în conformitate cu rigorile metodologice. Acestea pot fi desfășurate în format fizic sau online.

Pentru evaluarea și comunicarea asincronă, elevii vor încărca studiile individuale și sarcinile temelor pentru acasă pe platforma Google Classroom.

Ca instrumente de evaluare pot fi folosite: Testmoz, Kahoot, Google Forms, LearningApps etc.

În cadrul evaluării curente profesorul se va axa pe utilizarea următoarelor modalități de evaluare: prezentarea sarcinilor date pentru acasă și în clasă, analiza studiilor de caz, problematizarea, testele etc.

În cadrul studiilor individuale elevii vor fi evaluați analizând studiile de caz și elaborând un proiect concret. Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor elevilor sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Itemi	Criteriile de evaluare
----------	-------	------------------------

1.	Exercițiu	<ul style="list-style-type: none"> <li>-corectitudinea strategiei de rezolvare</li> <li>-corectitudinea aplicării formulelor;</li> <li>-corectitudinea rezultatelor;</li> <li>-modul de prezentare a rezultatelor;</li> <li>-modul de interpretare a rezultatelor.</li> </ul>
2.	Problema rezolvată	<ul style="list-style-type: none"> <li>- înțelegerea problemei;</li> <li>- formularea și testarea ipotezelor;</li> <li>- stabilirea strategiei rezolutive;</li> <li>- reprezentarea și interpretarea rezultatelor.</li> </ul>
3.	Demonstrație	<ul style="list-style-type: none"> <li>- formularea de ipoteze;</li> <li>- corectitudinea ipotezei;</li> <li>- corectitudinea concluziei;</li> <li>- corectitudinea raționamentelor;</li> <li>- calitatea expunerii textuale și grafice.</li> </ul>
4.	Argumentare scrisă	<ul style="list-style-type: none"> <li>- corectitudinea formulării temei;</li> <li>- selectarea și structurarea logică a argumentelor;</li> <li>- apelarea la propria experiență în explicarea supozițiilor;</li> <li>- utilizarea limbajului de specialitate, respectând normele lingvistice.</li> </ul>
5.	Argumentare orală	<ul style="list-style-type: none"> <li>- corectitudinea formulării temei;</li> <li>- structurarea logică a tezelor propuse pentru discuție;</li> <li>- apelarea la propria experiență în argumentare;</li> <li>- utilizarea corectă a mijloacelor orale de exprimare.</li> </ul>
6	Studiu de caz	<ul style="list-style-type: none"> <li>- corectitudinea interpretării studiului de caz propus;</li> <li>- calitatea soluțiilor, ipoteze propuse;</li> <li>- corectitudinea lingvistică a formulării;</li> <li>- logica formulării;</li> <li>- rezolvarea corectă a problemei;</li> <li>- aprecierea critică, individualitatea răspunsurilor.</li> </ul>
7	Proiect elaborat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- validitatea proiectului – gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă;</li> <li>- completitudinea proiectului – felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, rezultatele învățării și maniera în care acestea servesc conținutului științific;</li> <li>- elaborarea și structura proiectului– acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor;</li> <li>- calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate etc.;</li> <li>- creativitatea – gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.</li> </ul>

8	Investigația	<ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea și înțelegerea problemei investigate</li> <li>- folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare;</li> <li>- colectarea și organizarea datelor obținute;</li> <li>- formularea și verificarea ipotezei cu privire la problema luată în studiu;</li> <li>- alegerea și descrierea metodelor folosite pentru investigație;</li> <li>- prezentarea metodelor de cercetare/laborator în ordinea în care au fost utilizate;</li> <li>- comentariul comparativ al surselor de documentare;</li> <li>- descrierea observațiilor;</li> <li>- interpretarea personala a rezultatelor cercetării;</li> <li>- realizarea de desene, grafice, diagrame, tabele;</li> <li>- selectarea și oportunitatea surselor bibliografice.</li> </ul>
9	Test de evaluare cu itemi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- corectitudinea interpretării itemului propus spre rezolvare;</li> <li>- corespunderea rezolvării propuse de condițiile indicate în item;</li> <li>- corectitudinea metodei utilizate de rezolvare;</li> <li>- corectitudinea selectării răspunsului (pentru itemi cu alegere duală);</li> <li>- integritatea și corectitudinea setului de selecții (pentru itemi cu alegere multiplă);</li> <li>- stabilirea corectă a perechilor corelate (pentru itemii tip asociere);</li> <li>- corespunderea răspunsului setului prestabilit de valori.</li> </ul>

Forma finală de evaluare la unitatea de curs Microeconomie este examenul. Nota finală va fi formată: 60% - media notelor curente și 40% - nota de la examen.

### **XI. Resurse necesare pentru atingerea rezultatelor învățării**

Pentru organizarea și desfășurarea procesului didactic la Microeconomie, la programul de formare profesională *Contabilitate*, se utilizează sală de curs dotată conform standardelor descrise mai jos. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului educațional:

- Sală de curs echipată cu proiector multimedia.
- Notebook cu Office instalat pentru PPT și conectare la internet sau Wi-Fi.
- Mobilier adecvat particularităților de vârstă a elevilor.
- Materiale didactice: acte normative în vigoare, fișe cu sarcini, hârtie poster A1, cretă colorată, fișe cu lipici, markere, PPT, modele de proiecte de finanțare, formulare de proiecte.

#### **Standardul de dotare a sălii de curs:**

Suprafața totală a sălii de curs – circa 60 m<sup>2</sup>;

Suprafața pentru un elev – 2 m<sup>2</sup>;

Numărul locurilor – poate varia între 25-30.

Nr. crt.	Denumirea	Cantitatea per elev	Cantitatea per sală de curs
<b>a) Mobilier</b>			
1.	Mese pentru elevi	1	15-16 (în funcție de numărul elevilor)
2.	Scaune	1	25-30 (în funcție de numărul elevilor)
3.	Masă pentru profesor/pupitru	-	1
4.	Tablă școlară		1
<b>b) Instrumente și dispozitive</b>			
1.	Laptop cu conexiune la internet sau Wi-Fi	-	1
2.	Proiector multimedia/televizor smart/tablă interactivă	-	1
3.	Gadgeturi folosite în scopuri educaționale	1	-

## XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul unde poate fi consultată/ accesată resursa
<b>I. Acte normative</b>		
1.	Legea Republicii Moldova cu privire la concurență, nr. 183 din 11.07.2012, cu modificările ulterioare	<a href="https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=121240&amp;lang=ro">https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=121240&amp;lang=ro</a>
<b>II. Lucrări științifice</b>		
1.	BALAN, A. <i>Microeconomie: comportamentul economic al consumatorului: (teorie și practică)</i> . Chișinău: ASEM, 2007	Biblioteca IP CEEF
2.	BĂLĂCEANU, C. <i>Microeconomie</i> . București: Editura C. H. Beck, 2007	Biblioteca IP CEEF
3.	BUCOS, T. <i>Teorie economică : suport didactic [Text] / Vol. 1: Microeconomie</i> . Chișinău, 2013	Biblioteca IP CEEF
4.	BUCOS T., Barbăneagră O. <i>Teorie economică (Microeconomie) / Aplicații</i> . Chișinău: ASEM, 2013	Biblioteca IP CEEF
5.	HĂMURARU, M. <i>Teorie economică. Microeconomie: concepte și aplicații</i> . Chișinău: USM, 2011	Biblioteca IP CEEF
6.	SÎRBU, O. <i>Indicații metodice și teste la disciplina „Microeconomie</i> . Chișinău: UASM, 2011	Biblioteca IP CEEF
7.	SOROCEAN, O, FILIP, N. <i>Introducere în teoria economică</i> . Chișinău: ASEM. 2005	Biblioteca IP CEEF

8.	<i>Teorie economică</i> vol.I, <i>Microeconomie</i> , coord. TOMȘA A. Chișinău, 2012	Biblioteca IP CEEF
9.	TROFIMOV, V. <i>Teorie economică. Microeconomie</i> . Chișinău : UCCM, 2013	Biblioteca IP CEEF
<b>III. Alte surse de informații</b>		
1.	<i>Teorie economică</i> : [pentru uzul studenților]. Chișinău: ASEM, 2012	<a href="https://www.ceef.md/storage/public/files/16.%20Teoria%20economic%C4%83%20I.%20Curs%20de%20lec%C8%9Bii.pdf">https://www.ceef.md/storage/public/files/16.%20Teoria%20economic%C4%83%20I.%20Curs%20de%20lec%C8%9Bii.pdf</a>
2.	ENACHI, O. Suport de curs: <i>Teorie economică</i> , Chișinău 2020	<a href="https://irek.ase.md/xmlui/bitstream/handle/1234567890/760/Teoria%20economica%20C%20Enachi%20Olga.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://irek.ase.md/xmlui/bitstream/handle/1234567890/760/Teoria%20economica%20C%20Enachi%20Olga.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>
3.	TOMȘA , A., ș.a. <i>Microeconomie : Practicum</i> , Chișinău : ASEM, 2023	Biblioteca Științifică ASEM
4.	<a href="http://www.chamber.md">www.chamber.md</a>	online
5.	<a href="http://www.statistica.md">www.statistica.md</a>	<a href="https://statistica.gov.md/ro">https://statistica.gov.md/ro</a>