

Communication New Channel



Revistă trimestrială a comunității CNC al ASEM

Mai 2024

CNC al ASEM - cheie a performanței în educație



EDIȚIA 06

www.cnc.ase.md



C U P R I N S

| | |
|--|-------|
| Zilele Carierei - viziune în valoarea competențelor profesionale ale elevilor - Costova N. | p. 3 |
| Pas cu pas către o carieră de succes - Spivac A. | p.4 |
| Implicarea de azi - succesul de mâine - Valuța G. | p. 7 |
| Educația financiară – punte în dezvoltarea sustenabilă- Patrașcu D, Enachi O | p. 8 |
| Talent, Viziune, Comunicare! - Rotaru I. | p. 11 |
| Promovarea ofertei instituționale - tactici de marketing educațional. - Elevii CNC al ASEM | p. 12 |
| Relevanța activităților extracurriculare - punte spre dezvoltarea personalității tinerilor specialiști | |
| Sumarul activităților Ianuarie- Mai | p. 14 |

Echipa de redacție: Rotaru Irina - director adjunct pentru instruire și educație
Țibuleac Mariana - director adjunct pentru instruire practică și producere
Corcodel Mariana - profesoară de Limba engleză



Zilele Carierei – viziune în valoarea competențelor profesionale ale elevilor

*„Trebuie să încerci necontenit să urci foarte sus dacă vrei să poți să vezi foarte departe”
(Constantin Brâncuși)*

Importanța carierei în viața omului a crescut în ultimii ani, fiind influențată de accentuarea rolului activității profesionale în procesul de integrare socială. Prin activitatea profesională, OMUL își manifestă capacitățile sale, comunică și interacționează cu alți oameni, își găsește un anumit loc în societate, are satisfacția de a face ceva pentru sine și pentru ceilalți. A face o carieră nu înseamnă neapărat ocuparea funcțiilor înalte într-un domeniu profesional. Există mai multe traiectorii ale carierei, pe care persoana le parcurge și este mulțumită de succesele obținute. Oricare ar fi nivelul de dezvoltare a economiei unui stat, acesta, prin sistemul educațional, trebuie să gestioneze eficient potențialul său uman, prin ghidarea în carieră și formarea profesională conform cerințelor pieței muncii. Cunoașterea situației de pe piața muncii permite formarea unei impresii realiste despre posibilitățile de integrare socioprofesională și trebuie să stea la baza motivației pentru o formare profesională de calitate.

Colegiul Național al ASEM promovează competențele și calificările solicitate pe piața muncii, în concordanță cu standardele competitive europene. În vederea realizării acestei misiuni au fost organizate Zilele Carierei în perioada 19.02.2024-06.03.2024. Scopul evenimentului constă în facilitarea tranziției de la școală la viața activă a elevilor, creșterea gradului de angajabilitate a absolvenților și a încrederii acestora în abilitățile și competențele dobândite în procesul de instruire profesională. Obiectivele prevedeau dezvoltarea unor competențe transversale necesare elevilor în procesul de angajare și integrare pe piața muncii, interacțiunea directă cu profesioniști din diverse domenii (economie, psihologie, drept, IT) și descoperirea traseului lor în carieră, conștientizarea de către elevi a cerințelor angajatorilor și creșterea încrederii în abilitățile și competențele lor profesionale, facilitarea legăturii între elevi și angajatori în vederea efectuării unor stagii de practică. Beneficiarii acestui eveniment au avut șansa să interacționeze, să se cunoască, să povestească despre perspective de viitor, așteptări și provocări.

Activ s-au implicat în organizarea activităților în cadrul Zilelor Carierei cadrele didactice de la catedra “Economie, Turism, Servicii”, motivând elevii să-și dezvolte abilitățile necesare pentru construirea propriei cariere, să se folosească de oportunități pentru a-și atinge scopurile în viață.

Elevii au participat la mese rotunde, au fost implicați în discuții, rezolvări a diferitor sarcini, sesiuni de întrebări și răspunsuri, contribuția fiecărui elev fiind esențială pentru obținerea rezultatului.

Vizitele de studiu au ținut următoarele subiecte: prezentarea generală a companiei, vizitarea secțiilor de producere, analiza segmentului de piață și a cererii consumatorilor, Brandbook-ul, promovarea pe Social Media, etc.



Vizita de studiu “Familiarizarea elevilor de la PFPT Marketing cu departamentul de marketing al Companiei Efes Moldova”, organizată de către Enachi Olga



Vizită de studiu “ Obiective turistice din RM - parte componentă a traseelor turistice naționale și internaționale”, organizată de către Crainic Galina, Gonța Allona

Training-urile interactive au oferit elevilor posibilitatea să-și consolideze cunoștințele, capacitățile și abilitățile necesare în procesul de angajare și de integrare pe piața muncii. Vizita de studiu “Familiarizarea elevilor de la PFPT Marketing cu departamentul de marketing al Companiei Efes Moldova”, organizată de către Enachi Olga



Trainigului de educație economică și financiară „Brand. Reputație. Tehnici avansate de PR în 2024”

Din panelul de discuții cu specialiștii din diferite domenii, inclusiv absolvenții instituției, care au împărtășit anumite situații din experiența sa, elevii au aflat ce presupune construirea unei cariere în diferite domenii.

Workshop-urile au avut un puternic caracter interactive, iar printre metodele de instruire s-au numărat activitățile practice de tipul studiilor de caz, analiza unor situații concrete, discuții ghidate de trainer, etc.

În cadrul seminarelor informative elevilor le-au fost prezentate modele concrete de profesioniști, traseul în carieră, precum și prezentarea activităților zilnice, a responsabilităților și provocărilor întâmpinate în dezvoltarea carierei.

Elevii au aflat că angajatorii ținesc candidații care se deosebesc prin aptitudini și competențe personale, atribute ce ajută la menținerea productivității și a profitului la nivel înalt. Competențele profesionale sunt definite ca fiind cunoștințe dobândite în timp, fie prin experiență de lucru într-un job, fie prin studiul unui anumit domeniu și contribuie în desfășurarea activității mai eficientă la locul de muncă.

De asemenea, acestea oferă informații importante despre ce știi să faci și câtă pregătire ai sau nu pentru un anumit post. Tot în categoria de competențe profesionale se încadrează și comportamentele și cunoștințele obținute prin cursurile, trainingurile sau alte forme de educație și instruire pe care le-ai urmat și care se potrivesc profilului jobului dorit, cu diplome și experiențe trăite deopotrivă.

Competențele profesionale generale pe care le caută orice angajator sunt următoarele: atenția, cooperarea, creativitatea, disciplina, atingerea obiectivelor, atitudine pozitivă, bunăvoința, puterea de convingere, optimismul, ordinea, prudența la job, spirit practic, sociabilitatea, stabilitatea, etc.

Procesul de integrare în câmpul muncii are un aport deosebit asupra calității vieții tinerilor specialiști și poate avea impact serios și de durată asupra capacităților și abilităților profesionale ale tinerilor. Debutul pozitiv pe piața muncii determină succesul profesional și personal în perioadele ulterioare din viața.

Costova Natalia, profesoară de Discipline economice, CNC al ASEM

Pas cu pas către o carieră de succes

Zilele Carierei la PFPT 41620 Comerț, 41630 Merceologie și 72120 Tehnologia Alimentației Publice

Zilele Carierei reprezintă o oportunitate valoroasă pentru elevii din domeniul comerțului, merceologiei și tehnologiei alimentației publice de a se conecta, de a învăța și de a descoperi noi direcții de carieră. Acest eveniment aduce împreună experți din industrie, absolvenți de succes și elevi dornici să exploreze diferitele aspecte ale acestor domenii fascinante.

Importanța "Zilelor Carierei" în Comerț

Zilele Carierei este un eveniment organizat în mod regulat în Colegiul Național de Comerț al ASEM și în comunități profesionale pentru a oferi elevilor oportunitatea de a interacționa direct cu profesioniști din diferite domenii. La data de 20.02.24 a avut loc Atelierul practico-aplicativ, cu genericul „Simularea activității comerciale în cadrul cafenelei „Guguță”, ediția a IV-a, organizat de elevii grupurilor TAP-201, COM-211, COM-201 și monitorizat de cadrele didactice Nicolai S., Temciuc O. Teacă A., fiind un eveniment deosebit de valoros, deoarece a oferit elevilor o perspectivă reală și posibilitatea de a organiza și desfășura tot lanțul de distribuție a comerțului. Scopul activității fiind dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor participând activ la toate procesele tehnologice secundare și principale din cadrul întreprinderii simulate, contribuindu-le roluri ca într-o întreprindere reală, în colaborarea și dezvoltarea parteneriatelor cu agenții economici. Elevii au descoperit gama diversă de oportunități de carieră disponibile din domeniul comerțului, de la marketing și vânzări până la managementul lanțului de aprovizionare și analiza datelor. Zilele Carierei oferă elevilor o perspectivă cuprinzătoare asupra posibilităților de carieră din acest domeniu în continuă evoluție.



În cadrul Zilelor Carierei, elevii au beneficiat de prezentări, sesiuni de întrebări și răspunsuri, mese rotunde și alte activități interactive care îi ajută să înțeleagă cerințele și provocările specifice ale diferitelor ramuri ale comerțului. Aceste evenimente facilitează, de asemenea, networking-ul între elevi, absolvenți și profesioniști, creând astfel oportunități de mentorat și de colaborare pe termen lung.



Importanța "Zilelor Carierei" în Merceologie

Scopul Vizitei de studii în cadrul ANSA cu elevii grupelor MER-231, MER-221, MER-211 din data de 05.03. 2023, monitorizați de cadrele didactice Raischi N., Herghelegiu R., Sadovici O. și Chihai M. a fost informarea elevilor cu specificul, funcțiile, atribuțiile, domeniile de competență a Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor(ANSA). Prin participarea la acest eveniment elevii au avut oportunitatea de a învăța, de a interacționa și de a descoperi noi direcții de carieră într-un mediu stimulat și interactiv. Prezentările au conținut subiectele precum controlul calității alimentelor, gestionarea lanțului de aprovizionare, tehnici de ambalare și stocare, precum și inovații în domeniul Merceologiei și a alimentației publice.



Ziua mondială a drepturilor consumatorilor este marcată la 15 martie, pentru a sensibiliza opinia publică despre importanța cunoașterii drepturilor oamenilor în calitate de consumatori. Cu această ocazie, la catedra „Comerț, Merceologie, Tehnologie” a fost desfășurată Conferința Națională pentru elevi "Falsificarea mărfurilor pe piața de consum a Republicii Moldova - fenomen extensibil al economiei actuale". La această activitate și-au expus rezultatele cercetărilor, elevii de la programul de formare profesională tehnică 41630 Merceologie din următoarele instituții.

- Colegiul Național de Comerț al ASEM;
- Colegiul Agroindustrial din Ungheni;
- Colegiul Agroindustrial din Râșcani;
- Colegiul Cooperatist din Moldova.

De asemenea, la activitate a participat doamna Tatiana Frunză - șef Direcție Informarea consumatorilor și a mediului de afaceri din cadrul ISSNPC. Organizatori fiind Herghelegiu Rodica și Chihai Marcela.



Importanța "Zilelor Carierei" în Tehnologia alimentației publice

În cadrul Zilelor Carierei evenimentele dedicate tehnologiei alimentației publice oferă participanților o perspectivă detaliată asupra acestui domeniu specializat. Atelierele practice oferă oportunități neprețuite de învățare, explorare și networking care contribuie la pregătirea elevilor pentru succesul în carieră. Prin participarea activă elevii își pot descoperi pasiunile, își pot extinde rețelele profesionale și își pot clădi drumul către un viitor profesional strălucit.

Dezvoltarea profesională a elevilor este importantă pentru pregătirea lor pentru piața muncii și pentru succesul în carieră. De aceea Vizita de studiu în cadrul restaurantului „LAGO EVENT PARK”, din data de 27.02.24 cu elevii grupelor TAP-201, TAP-202 organizată de cadrul didactic Spivac Aliona a aprofundat cunoștințelor teoretice în producția și aplicarea tehnicilor moderne din cadrul restaurantelor de clasa înaltă. Tot odată Master-classul „Lumea Restaurantelor” a fost realizat cu implicarea absolvenților Colegiului Chirilă Ion (brand șef), Ungureanu Lina (manager general), Verdeș Victoria (bucătar șef)

Master-classul „Lumea Restaurantelor” a oferit elevilor nu doar informații despre diversele cariere disponibile, ci și oportunități practice de învățare și interacțiune cu profesioniști din domeniu. Acest eveniment i-a ajutat pe elevii din cadrul CNC al ASEM să-și exploreze interesele și să-și descopere pasiunile, oferindu-le informații valoroase pentru a-și alege calea profesională potrivită. Pe lângă sesiunile de prezentare și workshop-uri, Zilele Carierelor oferă și oportunități unice de a comunica cu foștii absolvenți a Colegiului Național de Comerț al ASEM. Elevii au avut posibilitatea să întâlnească absolvenți de succes, angajatori și profesioniști din diverse domenii, ceea ce le permite să-și extindă rețelele profesionale și să-și facă legături importante pentru viitorul lor profesional. Aceste conexiuni au dus la oportunități reale de a determina unități de alimentație publică pentru efectuarea stagiului de practică, angajare și mentorat, contribuind astfel la dezvoltarea continuă a elevilor.



O altă vizită de studiu a fost realizată la data 29.02.24 în cadrul restaurantului „Chikapulya” cu genericul „Gastronomia Georgiană” unde grupa TAP-202 împreună cu cadrul didactic Spivac Aliona au participat la un master-class de preparare a preparatelor cu specific georgian.

Scopul activității a fost analizarea structurii meniului, denumirii preparatelor, ingredientelor și condimentelor cu specific georgian, gramajului și costului, modului de preparare și servire al bucatelor georgiene.



Zilele Carierei în domeniul Tehnologia alimentației publice reprezintă o resursă inestimabilă pentru elevii și profesioniștii din acest domeniu; elevii pot obține cunoștințe practice, pot semna contacte valoroase și pot începe să-și construiască drumul către succesul profesional în domeniul comerțului, merceologiei și tehnologiei alimentației publice.

La 1 Martie 2024 în cadrul laboratorului bl E, ASEM a avut loc Atelierul practico-aplicativ cu implicarea elevilor și a agenților economici (METRO Moldova), cu genericul „Mărțișoare dulci”, ediția I, grupul țintă fiind TAP-201, TAP-221 și organizatori cadrele didactice Temciuc O., Babcenco C.

Scopul activității a fost aplicarea cunoștințelor teoretice în practică, elevii prezentând multă creativitate, imaginație și dragoste în fiecare mărțișor preparat.



La data de 06.03.24 s-a organizat Concursul gastronomic național cu genericul „Meseria-brățară de aur”, ediția III, realizat în laboratorul b.I.E ASEM. Invitații: Școala Profesională nr.2, Colegiul Cooperatist din Moldova, Colegiul Agroindustrial din s. Grinăuți. Concursul gastronomic național a fost ghidat de către cadrele didactice Doroftei T., Slănină A.

Scopul activității: educația culinară, care susține interesul crescut al elevilor pentru arta gustului și mai ales pentru dezvoltarea culturii gastronomice. Inventor Colegiului Chirilă Ion (brand șef), Ungureanu Lina (manager general), Verdeș Victoria (bucătar șef)



Experiențe și Oportunități obținute prin participarea la Zilele Carierei

Elevii care au participat la Concursul gastronomic național au beneficiat de o serie de experiențe valoroase și oportunități de dezvoltare profesională. Acest eveniment a oferit posibilitatea de a interacționa direct cu elevi din alte instituții din domeniul alimentației publice și au concurat între ei fiind jurați la justa valoare. De asemenea, elevii Colegiului Național de Comerț al ASEM au descoperi oportunități de stagii de practică, programe de formare și locuri de muncă în domeniul alimentației publice.

Spivac Aliona, profesoară de Discipline tehnologice, CNC al ASEM

Implicarea de azi – succesul de mâine!



Ce înseamnă să fii student sau elev? Înseamnă să te dedici în totalitate procesului de studii, dar și să îmbini acest drum anevoios cu activitățile ce aprind dorința de a cunoaște și a te implica. Noțiunea de student implică multă dăruire în cadrul orelor, ca finalitate fiind obținerea diplomei, dar și implicarea sau participarea la varii activități academice și extracuriculare pentru a-și dezvolta cunoștințele și abilitățile. Pe lângă faptul că noi, profesorii, încercăm să descoperim în fiecare elev cea mai bună versiune a sa, dorința de a implica discipolul în diferite activități, poate, sau să aprindă scânteii în inima celui ce învață, sau să îl facă să înțeleagă că domeniul urmat nu este menirea sa. În acest scop, zilele carierei sunt evenimente dedicate conectării studenților cu oportunități de carieră, oferindu-le posibilitatea de a interacționa cu potențiali angajatori, de a afla mai multe despre industrii și domenii specifice și de a-și dezvolta abilitățile de networking. În cadrul prezentărilor de companii, sesiuni de întrebări și răspunsuri cu profesioniști din diverse domenii și ateliere de dezvoltare a carierei, studentul învață să interacționeze cu diverși oameni, acumulând și competențe de interacțiune și comunicare verbală, ceea ce lipsește de multe ori la ei.

În acest an, Colegiul Național de Comerț al ASEM, a fost gazda mai multor activități în cadrul Zilelor Carierei, ele fiind parte integrantă a eforturilor instituției de a sprijini succesul academic și profesional al fiecărui elev. Din multitudinea acestora, la Catedra „Contabilitate, Finanțe și Jurisprudență” s-a organizat activitatea de informare cu privire la optimizarea și eficientizarea operațiunilor cu carduri bancare, s-au abordat aspectele practice privind lichidarea persoanei juridice, s-a inițiat un panel de discuții cu privire la piața investițională, despre avantaje și provocări..

Mai mult de atât, a fost organizat un workshop cu tema: Investițiile – oportunități și constrângeri în societatea contemporană. De asemenea avut loc o vizită de studiu pentru familiarizarea elevilor cu procesul de judecată. Unele activități sunt organizate în cadrul Colegiului, la altele elevii merg, dar în toate cazurile învață să își dezvolte reziliența și să facă față obstacolelor într-un mod constructiv. O altă abilitate învățată în cadrul activităților extracurriculare, este gestionarea timpului. Planificarea atentă a timpului de studii și a activităților este una dintre cele de bază ce urmează a fi implementate și în viitor. Invitații întâlniți în cadrul acestor activități, pot fi surse de inspirație, pot oferi noi viziuni și pot aprinde interes în domeniul descris.

Fiecare specialist încearcă să ofere ce e mai bun din activitatea sa, așa se cunosc trenduri în industrii și cerințe ale angajatorilor. Conexiunea dintre student și angajator este una esențială, iar prin prezentarea abilităților de interacțiune a elevului, ei își creează oportunități de promovare la unitățile de conținut sau își sporesc șansele de a obține un loc de muncă după absolvire.



Organizarea unor evenimente de succes consolidează prestigiul colegiului ca un loc care își susține și încurajează studenții în dezvoltarea lor profesională și în obținerea succesului în carieră.

În ansamblu, activitățile extracurriculare sunt esențiale pentru dezvoltarea holistică a studenților, oferindu-le oportunități de creștere personală și profesională în afara sălilor de studii.

Analizându-mi viața mea de student, îmi dau seama ca nu am prea avut parte de așa oportunități. Noi, studenții de atunci, căutam acele cercuri de interes comun unde am putea afla lucruri noi, unde am fi putut dezvolta alte abilități sau aplica cele avute. Ma bucur pentru studentul de azi, care are ocazia implicării, uneori chiar silite, de a se depăși, or implicarea este cheia pentru a transforma visele în realitate, căci doar ea face diferență!



Valuța Gabriela, profesoară de Discipline economice, CNC al ASEM

Educația financiară – punte în dezvoltarea sustenabilă

Educația financiară reprezintă un ansamblu de abilități și informații utilizabile unei persoane individuale spre a gestiona într-un mod corect și eficient resursele economice financiare. Creșterea interesului pentru finanțele personale este acum un obiectiv al programelor de educație economică și financiară organizate de stat în instituțiile de învățământ din republică. Noua educație proiectată prin prisma aspectelor financiare validează construirea unui viitor financiar de succes, fundamentat pe conceptele gestiunii inteligente a surselor bănești precum „economisire”, „investiție”, „datorie”, termeni care asigură sentimentul general de bunăstare financiară și încredere în sine.

Săptămâna Internațională de Educație Financiară (Global Money Week – GMW 2024) reprezintă o inițiativă internațională lansată acum 12 ani sub egida Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), la care au aderat 176 de țări, inclusiv Republica Moldova.

Tema GMW2024 „Protejează-ți banii, asigură-ți viitorul”, s-a axat pe gestionarea sigură a banilor și a subliniat importanța adoptării unei abordări responsabile și informate a finanțelor personale, prin conștientizarea riscurilor potențiale din sectorul financiar și protejarea banilor câștigați cu greu. Astfel de riscuri pot include escrocherii și fraude financiare, inclusiv phishing (un tip de atac cibernetic și reprezintă o metodă frauduloasă de a obține informații confidențiale, cum ar fi parole sau numere de card de credit, prin intermediul unor mesaje sau pagini web false, dar care par a fi legitime), money muling (corespondenți cu mesaje din spam care sunt folosiți ca să transfere bani furăți dintr-o țară în alta pentru a li se pierde urma) și escrocherii de cumpărături online, precum și riscuri legate de confidențialitatea datelor, cum ar fi furtul de identitate. Tinerii sunt mai predispuși să cadă victime ale fraudelor și escrocheriilor financiare, din cauza cunoștințelor și a experienței lor financiare limitate.



În Colegiul Național de Comerț al ASEM Săptămâna Internațională de Educație Financiară (GMW2024) a fost celebrată în perioada 18-24 martie 2024 și a cuprins mai multe proiecte, traininguri de educație economică și financiară, concursuri, vizete de studiu, sesiuni de informare, discuții ș.a.

La data de 18 martie 2024 a fost lansat Proiectul economic internațional educațional "Girls Go Circular" în coordonare cu Junior Achievement Moldova, EIT Community, Uniunea Europeană, care are ca scop promovarea educației digitale și oferirea suportului elevilor de a-și dezvolta competențe digitale și de conducere.

Platforma de învățare online a proiectului „Spațiul de învățare circular” a fost accesată de către cele 115 eleve din CNC al ASEM, și cuprinde două grupuri de module de învățare: I.Modulele "Introducere în siguranța online și eticheta online", "Introducere în economia circulară" și II. Modulele opționale se concentrează pe aspecte specifice ale economiei circulare și formarea abilităților digitale precum: metalele și economia circulară, moda și economia circulară, economie circulară pentru smartphone-uri și dispozitive electronice, robotica și economia circulară, deșeurile electronice și economia circulară, economia circulară a alimentelor în orașe, combaterea schimbărilor climatice prin consumul circular.



La data de 19 martie 2024 s-a desfășurat Sesiunea de informare în cadrul Ministerului Finanțelor a Republicii Moldova cu subiecte ce vizează „Sistemul finanțelor publice și Sistemul bugetar al Republicii Moldova” cu Directorul Serviciului Fiscal de Stat al RM, dna. Golban Olga care le-a comunicat elevilor anulul I din grupele MK 231 și MK 232 despre cheltuielile publice pentru furnizarea de bunuri și servicii și realizarea transferurilor cu scop social, despre veniturile publice ce au ca sursă principală impozitarea și împrumuturile publice și datoriile publice ale RM.



Cu dna. Cristina Ixari, Secretară de Stat a Ministerului Finanțelor al RM elevii de la PEPT CON, anul I – II, grupa CON 232 și CON 221 au avut posibilitatea să discute despre "Sistemul finanțelor publice: buget, impozite, taxe" analizând constituirea bugetului public național, datele bugetului de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetele UAT și fondurile asigurărilor obligatorii de asistență medicală.

În aceeași perioadă s-au desfășurat mai multe Traininguri de educație economică și financiară organizate în parteneriat cu trainerii Fitness Financiar Gaugaș Tatiana și Hâncu Greta, experți ai Fundației pentru Educația Financiară OK, care au avut ca scop setarea corectă și eficientă de către elevi a obiectivelor financiare SMART, evaluarea principiilor și regulilor financiare; elaborarea propriei hărți financiare pornind de la analiza nevoilor, dorințelor, preferințelor proprii.



Elaborarea propriului buget familial pornind de la conștientizarea nevoilor și monitorizarea cheltuielilor, cât și gestionarea corectă a banilor prin intermediul serviciilor financiare precum: depozitarea în siguranță a banilor, oferirea de împrumuturi, efectuarea de plăți, gestionarea de conturi bancare, realizarea de investiții, schimb valutar, leasing, toate aceste subiecte au fost abordate în cadrul Trainingului de educație economică și financiară "Planificarea financiară, buget personal, investiții, riscuri", pentru elevii PEPT OSHT - grupele OSHT 231, OSHT 211 și OSHT 212, anul I - grupele MK 232, TUR 232.

O altă activitate de importanță instituțională a constituit desfășurarea etapei naționale a Concursului "Cel mai bun PLAN DE AFACERI" care are ca misiune creșterea eficienței impactului disciplinei "Bazele antreprenorialului" în contextul stimulării, dezvoltării și promovării culturii antreprenoriale, precum și a formării abilităților practice și aplicative ale elevilor în domeniul elaborării business planurilor și lansarea acestora în incubatoarele de afaceri, promovarea talentelor și susținerea spiritului antreprenorial în vederea valorificării relațiilor și a parteneriatelor între instituțiile de învățământ profesional tehnic și mediul de afaceri.



O activitate interactivă ce a avut ca scop promovarea și stimularea creativității digitale și a inovării în rândul elevilor de la anul I – IV, a fost Concursul de desen „Eu creez bancnota CNC” cele mai creative și originale elemente economice ce a avut ca element central bancnota instituției.



Concursul s-a axat pe formarea competențelor economice specifice la elevi prin prisma procedurii de desenare și interpretare a elementelor economice pe bancnota proprie, în termenii referențiali monedelor, conturând obiectiv și subiectiv relația dintre creația proprie și educație economică / financiară, din perspectiva inter- / transdisciplinară, cât și dezvoltarea spiritului de competitivitate și motivarea elevilor de a-și explora capacitățile creative.

Obiectivele educației financiare includ astăzi NU DOAR abilitatea de a aborda probleme neașteptate, cum ar fi pierderea locului de muncă, stabilirea și parcurgerea demersurilor necesare în vederea îndeplinirii obiectivelor financiare, DAR ȘI economisirea și modalitățile de investiții, creditarea și finanțarea afacerii proprii ș.a. Atunci când un elev este educat din punct de vedere financiar, acesta înțelege cum să-și aloce veniturile către diverse obiective în mod simultan – nu doar pentru cheltuielile curente, ci și pentru economii, rambursarea datoriilor și un fond de urgență.



Săptămâna Internațională de Educație Financiară (GMW2024) celebrată în Colegiul Național de Comerț al ASEM în perioada 18-24 martie 2024 a reprezentat o campanie anuală de sensibilizare a elevilor în raport cu conștientizarea din punct de vedere financiar a cunoștințelor, competențelor, atitudinilor și comportamentelor necesare pentru a lua decizii financiare corecte și pentru a obține bunăstare și reziliență financiară.



Enachi Olga, profesoară de Discipline economice, CNC al ASEM
Patrașcu Dorina, profesoară de Discipline economice, CNC al ASEM



Talent, Viziune, Comunicare!

Vectorul educației moderne, orientat spre ralierea la tendințele noii epoci, cea a digitalizării și a tehnologizării, a determinat reconceptualizarea termenului „formare”, prin prefixarea structurii date (non) / (in) formal. În acest context, educația nonformală și cea informală, complementare educației formale (curriculare), capabile să valorizeze potențialul creativ al beneficiarilor educației, întregesc profilul personalității acestora. Or, educația nonformală este ajustată la necesitățile reale de învățare pe care le are elevul, facilitând adaptarea acestuia, prin nonformal, la diversele provocări ale vieții.

Testând posibilitățile facilitatoare ale nonformalului, prin extinderea ariei de învățare, o activitate nonformală presupune, de cele mai deseori, extinderea și diversificarea educației, favorizând asimilarea de noi cunoștințe, abilități, aptitudini. Și, pentru că și formele de realizare ale nonformalului diferă, fiind mult mai interactive și mai interesante, activitățile nonformale revendică un spațiu de interes mult mai mare în rândul beneficiarilor.

Activitatea nonformală „TVC (Timp, Viziune, Comunicare)” generativă de emoții și planificată după principiul consolidării creativității și a leadershipului, desfășurată de Ziua Păcălelilor (01.04.2024) în Colegiul Național de Comerț al ASEM, a valorizat încă o dată potențialul inventiv al elevilor, subliniind în același timp și rolul esențial de mediator al cadrelor didactice - consiliere.



În acest context, cadrele manageriale responsabile de organizarea activității ca proces, inclusiv cadrele didactice consiliere (diriginții anului II de studii), facilitatoare fundamentării experienței trăite pe scenă, au reușit să contureze profilul elevului secolului al XXI-lea. Or, extinderea cadrului de învățare, prin conjugarea armonioasă a segmentului nonformal cu cel formal și chiar informal susține dezvoltarea personală a implicabililor.

~~Așadar, despre ce este un TVC? Despre nevoile reale ale subiecților învățării? Despre valorizarea și certificarea originalității și a creativității? Despre evidențierea calității de lider? Despre depășirea fricilor? Despre studierea într-un cadru nonformal? Despre competiție și, totodată, prietenie? Despre obiectivitate versus subiectivitate în evaluare? Despre entuziasm, mulțumire, dar și dezamăgire? Despre acceptarea eșecului? Despre metode și tehnici interactive de a preda „altfel”? Despre comunicare, relaționare, detașarea de limite? Probabil, despre toate într-o simbioză nucleică perfectă, care excluzând funcția de bază a educației „predarea”, a priorizat funcția de „învățare”, prin asumarea contextului de experiență.~~



Această activitate, care în cadrul Colegiului Național de Comerț al ASEM încearcă să-și revendice statutul de exercițiu nonformal repetitiv (prima Ediție a TVC -ului „Călătorii Virtuale ale Tinerilor Turisți”, 2021 fiind o Ediție inițiativă de provocare pentru organizatori și elevi) a demonstrat că beneficiarii sunt interesați să învețe dacă contextul nonformal le poate dezvălui potențialul creator, stimulând prin ludic, percepția spre directive moderne ale educației.

Conchizând, la etapa de reflecție, e necesar a nominaliza cele trei echipe participante: Echipele care a reprezentat secția „Comerț, Merceologie, Tehnologie”, Echipele care a reprezentat secția „Turism, Servicii și Jurisprudență”, Echipele care a reprezentat secția „Contabilitate, Finanțe și Marketing” fără de care, această activitate ar fi fost imposibil de realizat. Tot aici, se cere a genera repetitiv ideea că orice activitate nonformală reprezintă o formă alternativă de învățare, una care, la sigur, performează potențialul educabilului.



**Rotaru Irina, director adjunct
pentru instruire și educație, CNC al ASEM**



Promovarea ofertei instituționale - tactici de marketing educațional.

Descoperă Colegiul meu- experiența mea în promovare

Mă numesc Străinu Marina, și vă invit să descoperiți experiența mea în care am activat în calitate de promotor al instituției, Colegiul Național de Comerț al ASEM, în comunitățile școlare din RM. Fiind o fată pasionată de educație și implicată în diverse activități de promovare instituțională, am fost responsabilă să aduc informații elevilor claselor a IX-a din 2 gimnaziile din raionul Soroca, referențiale ofertelor educaționale instituționale.

În timpul prezentărilor mele, am abordat diverse aspecte ale experienței școlare la colegiul nostru, evidențiind programele de studiu, facilitățile moderne și oportunitățile de dezvoltare personale și profesionale. Am fost impresionată de angajamentul și de curiozitatea elevilor, care au adresat întrebări relevante și au participat activ la discuții. Elevii au fost impresionați de profunzimea și relevanța informațiilor prezentate în cadrul programelor de formare.



Receptivitatea lor pozitivă m-a motivat să mă dedic și mai mult misiunii mele de a promova educația și de a inspira tinerii să își urmeze visele academice.

Am organizat și am condus prezentări interactive în gimnaziile „Valeriu Burduja” și Rublenița din r. Soroca, unde am colaborat pentru a prezenta ofertele educaționale ale colegiului nostru. La fel am fost implicată în discuții detaliate despre programele profesionale, facilitățile colegiului și oportunitățile de dezvoltare personală și profesională disponibile la instituția noastră. Elevii au fost impresionați de profunzimea și relevanța informațiilor prezentate.

Vă încurajez să vă urmați visurile și să explorați oportunitățile educaționale oferite de Colegiul Național de Comerț al ASEM. Sunteți viitorul nostru și avem încredere că veți realiza lucruri extraordinare. Succes în călătoria voastră educațională !

Străinu Marina, eleva CNC al ASEM

Alegerea ta - Viitorul tău

Mă numesc Olari Daniela și îmi fac studiile în Colegiul Național de Comerț al ASEM, Anul acesta am avut ocazia să promovez Colegiul Național de Comerț al ASEM din Chișinău în fața elevilor de la Gimnaziul Tabăra. Am organizat o sesiune interactivă, plină de informații utile și exemple concrete despre avantajele studierii la ASEM.

Am început cu o introducere despre Colegiul, subliniind istoria și reputația instituției, am prezentat programele de studiu oferite și specializările disponibile. Totodată, am detaliat avantajele fiecărui program de studiu, cum ar fi managementul, contabilitatea și marketingul și am menționat suportul oferit studenților, de la consiliere academică la oportunități de dezvoltare personală și profesională.

Pe parcursul prezentării am pus accent pe modul în care Colegiul promovează inovația și antreprenoriatul, oferind studenților instrumentele necesare pentru a deveni lideri în domeniul lor. La fel am discutat despre relevanța educației economice în contextul actual al pieței muncii și al economiei globale. Am prezentat oportunitățile de schimburi internaționale și programele de mobilitate de care pot beneficia studenții din ASEM, care le permit să studieze și să obțină experiență în străinătate.

Sesiunea de promovare a Colegiului Național de Comerț al ASEM din Chișinău la Gimnaziul Tabăra a fost un succes, reușind să captăm atenția elevilor și să le oferim o imagine clară și atractivă a ceea ce înseamnă să studiezi la Colegiul Național de Comerț al ASEM. Sperăm că informațiile furnizate i-au inspirat și i-au motivat să ia în considerare această instituție prestigioasă pentru viitoarele lor studii.



Olari Daniela, eleva CNC al ASEM



Instituția noastră - o lume a oportunităților



Mă numesc Viviana Tanasî, sunt elevă în grupa CON-213, și doresc să împărtășesc din experiența promovării Colegiului Național de Comerț al ASEM, în cadrul Campaniei „Caravana Profesilor”, înaintată de MEC.

Fac parte din grupa de promotori ai instituției din COLEGIUL NAȚIONAL de COMERȚ al ASEM. Am avut ocazia de a vizita câteva Gimnazii din RM și de a discuta cu elevii despre ofertele educaționale pe care le oferă instituția noastră: programe de formare profesională variate, activități extracurriculare, posibilitatea de a oferi servicii de voluntariat, dezvoltare personală și profesională. Astfel, am vizitat Gimnaziul „Mihai Cimpoi” din s. Larga, raionul Briceni și Gimnaziul „Ion Melniciuc” s. Coteala, raionul Briceni.

Am rămas impresionată să văd cât de entuziasmați au fost elevii în ideea de a fi informați cu posibilitățile oferite de instituția noastră în vederea dezvoltării competențelor profesionale diversificate.

Prin împărtășirea experienței mele și poveștilor de succes, trăită în Colegiul Național de Comerț al ASEM, am reușit să inspir generații viitoare să își urmeze pasiunea și să își atingă scopurile propuse.

Deoarece am absolvit gimnaziul „Mihai Cimpoi” din s. Larga, reîntoarcerea în propria instituție pentru mine a fost ca un fel de revenire acasă. Aici, am petrecut ani minunați de studiu și dezvoltare, iar acum am fost privilegiată de a împărtăși și experiența acumulată în colegiu altor elevi-consăteni de ai mei din gimnaziu. Acest loc este nu doar o școală, ci o comunitate în care fiecare elev este înconjurat cu afecțiune, având posibilitatea să își descopere și să-și valorifice potențialul maxim.

Deasemenea, am avut ocazia să am un dialog prietenesc și cu elevii clasei a IX-a din Gimnaziul „Ion Melniciuc”, s. Coteala. Prezentat oportunitățile unice pe care le oferă instituția noastră, am încurajat fiecare elev să își urmeze pasiunea și să-și dezvolte abilitățile într-un mediu de învățare dinamic și susținător.

Împărtășirea experienței noastre și povestea noastră personală a fost o modalitate minunată de a conecta cu elevii și de a le arăta că orice vis este realizabil cu determinare și efort.

Așadar, dragi elevi, vă invităm să vă alăturați nouă în această călătorie continuă către excelență și inovație. Indiferent dacă sunteți elevi entuziaști sau absolvenți dedicați, instituția noastră vă așteaptă cu brațele deschise pentru a vă ghida în călătoria dumneavoastră către succesul personal și profesional.

Gând bun.....



Tanasî Viviana, eleva CNC al ASEM

Inspirație pentru Viitor

Într-o inițiativă demnă de laudă și plină de inspirație, noi: Cabac Anastasia și Gafița Nicoleta, eleve ale Colegiului Național de Comerț ASEM am revenit la rădăcinile noastre educaționale, anume în IPG „Mihail Sadoveanu”s. Hanaseni r-ul Cantemir. Scopul vizitei noastre a fost să promovăm colegiul în care suntem acum eleve și să împărtășim experiența noastră cu elevii de acolo.

Reacțiile și impresiile elevilor din gimnaziu au fost variate, dar în mare parte au fost pline de interes și curiozitate. Am văzut ochii lor strălucind de interes în timp ce le povesteam despre experiențele noastre la colegiu și despre oportunitățile pe care le oferă. Mulți dintre ei și-au exprimat dorința de a se alătura Colegiului Național de Comerț pentru a-și îndeplini visele academice și profesionale.

Pentru noi, această experiență a fost una profundă și semnificativă. Am realizat importanța de a împărtăși cunoștințele și experiențele noastre cu cei care încă nu sunt decizi ce vor să facă pe viitor și de a fi un model de inspirație pentru ei. Promovarea colegiului în care învățăm a fost nu doar o responsabilitate, ci și o oportunitate de a influența pozitiv viitorul educațional al elevilor din gimnaziu.

Cabac Anastasia și Gafița Nicoleta,
eleva ale CNC al ASEM



Relevanța activităților extracurriculare - punte spre dezvoltarea personalității tinerilor specialiști

Sumarul activităților Ianuarie-Mai

„Un eveniment de zile mari” a fost organizat pentru elevii Colegiului Național de Comerț al ASEM de la programul de formare profesională tehnică „Tehnologia alimentației publice”, membrii juniori ai Asociației Bucătarilor Italiani în Republica Moldova.



SFINTIREA LĂCAȘULUI este o tradiție creștină care de obicei se orânduiește înaintea începerii postului cel mare. Tot la Sfintirea lăcașului se pregătesc bucate ce se servesc la masa. În acest context a fost organizat un Atelier de lucru împreună cu elevii Colegiului Național de Comerț de la programul de formare profesională tehnică „Tehnologia alimentației publice” cu genericul „Tradiții culinare pentru masa de sâmbătă”.



În cadrul proiectului inițiat de Banca Națională „Descoperă monumentele de pe bancnotele de lei moldovenești”, grupa academică CON 231, consiliată de Chiriac Viorica (profesoară de Discipline economice) a reușit să obțină premiul: Moneda comemorativă de 100 de lei și Diploma de onoare pentru implicare la nivel instituțional!



Perseverența și munca asiduă aduc rezultate remarcabile care se consolidează cu performanțe deosebite ale elevilor. Astfel, elevii de la programul de formare COMERȚ din grupa Com 212, ghidați de coordonatorul Firmei de Exercițiu, Natalia Lazarev și profesoarele Svetlana Nicolai, Livia Gutu au obținut rezultate frumoase, participând la Târgul Internațional din Cehia, Olomuc din 23-24.01.2024.

Atelierul metodic național „Crearea activităților interactive prin intermediul extensiei educatieinteractiva.md”, desfășurat în format online, la care au participat 55 profesori din diferite instituții:

Colegiul Național de Comerț al ASEM, Chișinău
IP Centrul de Excelență în construcții, Chișinău
IP Centrul de Excelență în Economie și Finanțe, Chișinău
IPLT „Ștefan cel Mare”, Chișinău
LT Cruglic, r-nul Criuleni



Pretura sectorului Ciocana, în parteneriat cu Centrul de Excelență în Energetică și Electronică, au organizat ediția a II-a a Concursului digital „Al tău nume să-l poartă secolii din gură”, prilejuit zilei de naștere a marelui poet Mihai Eminescu și Zilei Naționale a Culturii, având ca obiective primordiale valorificarea creației literare a poetului, apropierea tinerei generații de tezaurul creației poetice naționale.



Comemorarea victimelor Holocaustului în țara noastră, ca și în toate țările lumii, este o acțiune de solidaritate cu comunitatea evreiască. În legătură cu acest fapt, în data de 31 ianuarie 2024 la Biblioteca „Hristo Botev” a avut loc Lecția publică „Holocaustul în Moldova”, susținută de doctorul habilitat în științe istorice, profesorul universitar, președintele Asociației istoricilor din Republica Moldova dl Anatol Petrencu.



În perioada 23-25 ianuarie în CNC al ASEM a avut loc Olimpiada la disciplinele liceale, etapa locală. Rezultatele obținute vor fi facute public luni, 29 ianuarie, iar elevii care vor ocupa prima poziție, vor reprezenta instituția la etapa Zonală.



Un atelier practico – informativ, a fost desfășurat pe 01.02.2024, cu genericul „Politica bugetar fiscală pentru anul 2024: Constatări conservatiste versus transformări sustenabile”, valorizat de scopul dominant de consolidare a conceptelor fundamentale specifice domeniului fiscal, constituie un punct de familiarizare a persoanelor fizice (concret cadrele didactice), în vederea inițierii în cadrul legislativ referențial subiectului.



În cadrul Campaniei Naționale „Citim cu voce tare”, elevii grupelor TUR 221, TUR 222, TUR 231, TAP 232, CON 224, CON 231 de la Colegiul Național de Comerț (CNC), îndrumați de Valentina MELIHOV, bibliotecar principal și Ală NAMAȘCO, bibliotecar, Biblioteca CNC, au citit cu voce tare fragmente din opera politică și publicistica Marelui Eminescu



În contextul campaniei de comunicare „Moldova Europeană” și la inițiativa # MEC privind desfășurarea Săptămânii Europene, la 9 februarie elevii CNC au participat la atelierul practico – informativ „Valorificarea oportunităților de integrare europeană a Republicii Moldova,



În scopul promovării modului sănătos de viață, tinerii din CNC al ASEM au participat la o întrunire cu medicul oncolog – ginecolog Mariana Vîrlan, discutând despre „Formulele moderne de protecție a sănătății tinerilor”



La data de 20 februarie, în incinta Colegiului Național de Comerț al ASEM, s-a desfășurat atelierul practico-aplicativ „Simularea cafenelei Gugută Candy Bar” ediția a II-a, înființată de către dna Nicolai Svetlana. La activitate au participat elevii grupei TAP-202 ghidați de dna Temciuc Oxana, unde și-au demonstrat măiestria.



În scopul informării actanților CNC al ASEM cu noile posibilități și facilități oferite de cardurile bancare, BC Moldindconbank S.A., reprezentată de directorul sucursala Decebal BC, Hilotii Denis, a susținut un seminar informativ cu genericul „Optimizarea și eficiența operațiunilor cu carduri bancare”.



Demersul formativ, unic în baza reflecțiilor literar – artistice individualizate, „a altoit”, prin participarea la Festivalul – Concurs Republican de Creație artistică Grigore Vieru – Floarea Omeniei, noi universuri creative.



În contextul Săptămânii Zilelor Carierei, la 21 Februarie elevii anului I de la programul de formare profesională tehnic Turism, au avut ocazia să descopere lumea captivantă a muzeului, cu suportul și sprijinul Centrului Republican pentru copii și tineret (ARTICO). La Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală s-a desfășurat activitatea de educație muzeală “Fii muzeolog pentru o zi”.



Educația antreprenorială - esențială în mediul afacerilor, iar cultivarea spiritului și comportamentului antreprenorial a devenit un scop, mai ales al tinerilor. În acest context, s-a desfășurat training-ul Antreprenariat - opțiune de carieră.



La data de 22 februarie 2024 elevii anului IV de studii de la programele de formare: Turism, Comerț, Marketing au participat la activitatea extracurriculară cu genericul "Impactul emoțiilor personale asupra activității profesionale".



Declarații culinare de Dragobete", cu acest generic au desfășurat lecția practică elevii anului III, grupa TAP 211 de la programul de formare profesională tehnică „Tehnologia alimentației publice”. În acest context, elevii au prezentat multă creativitate, imaginație și dragoste



La data de 27 februarie, grupele TAP 201 și TAP 202 din Colegiul Național de Comerț al ASEM, împreună cu profesoara de discipline tehnologice, Spivac Aliona, au participat la un master-class cu genericul „Lumea restaurantelor” în colaborare cu restaurantul „Lago Event Park Compania” SRL, Cialcris” și absolvenții CNC al ASEM:



Concursul competitiv, la care au participat echipele din trei instituții profesionale tehnice: Colegiul Național de Comerț al ASEM, Centrul de Excelență în Economie și Finanțe, Centrul de Excelență în Industria Ușoară a generat o mulțime de emoții, subliniind farmecul sentimentului de iubire!

27 și 28 februarie, două zile de Micro Business Game, în cadrul #Zilele Carierei din Colegiul Național de Comerț al Academiei de Studii Economice din Moldova, în incinta Student Hub, cu suportu German Sparkassenstiftung Moldova



„Cariera de succes - un pas important pentru tinerii specialiști”, training-ul care a adunat un număr mare de elevi de la diverse Programe de formare profesională tehnică, anul I-IV unde a fost invitat un reprezentant de la Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, doamna Zinaida Gulica, specialist principal.

„Mărțișoare dulci”... cu acest generic elevii de la programul de formare profesională tehnică „Tehnologia alimentației publice” au desfășurat activitatea de 1 Martie în cadrul lucrării de laborator.



Vizită de studiu la Judecătoria Chișinău, Sectorul Centru. Un ghidaj bazat pe aspecte practice, cu certitudine va fi eficient pentru tinerii judicioși din grupa JUR -231, viitori angajați în câmpul muncii!



Experiență inedită trăită de 32 de tineri – elevi ai claselor a IX – a din liceele și gimnaziile din RM, în cadrul evenimentului „FII ELEV PENTRU O ZI ÎN CNC AL ASEM”, organizat la 1 Martie 2024.



O primăvară frumoasă și senină a reînviat în incinta Colegiului Național de Comerț al ASEM, aducând lumină, speranța și bucurie în sufletele elevilor și profesorilor în ziua de 1 Martie.



Balan Laurențiu și Groza Eduard au participat la Concursul Național „REMUNERARE PENTRU DEZVOLTARE” în cadrul proiectului „BURSA RETHINK”. Obiectivul urmărit constă în provocarea elevilor să-și crească semnificativ rezultatele academice timp de un semestru.



Elevii Colegiului Național de Comerț al ASEM au participat la un master-class cu genericul „Gastronomia Georgiană” în colaborare cu restaurantul „Chikapulya”



Festivalului de gastronomie și cultură francofonă unde 11 echipe de studenți inspirați și creativi au prezentat cultura gastronomică a fiecărei țări. Elevii Colegiului Național de Comerț de la programul de formare profesională „Tehnologia alimentației publice” au demonstrat modelarea și specificul „mucenicilor”, pâine de ritual specifică Republicii Moldova.



Lecția publică „Economics and Political Engagement: Right and Left Wing Parties”, susținută de dl David Smith, un apreciat antreprenor și jurnalist american, Președintele Asociației Întreprinderilor Mici, organizată de ASEM în parteneriat cu Colegiul Național de Comerț al ASEM,



La 18 martie a fost dat startul Săptămânii Internaționale de Educație Financiară prin Proiectul Girls Go Circular - care își propune dezvoltarea competențelor digitale și antreprenoriale, precum și a cunoștințelor transversale privind economia circulară și încurajează orientarea către domeniile STEM.



La 20 martie toată comunitatea francofonă sărbătorește Ziua Internațională a Francofoniei.

În acest context în Colegiul Național de Comerț al ASEM s-au realizat un evantai de activități extracurriculare care au oferit elevilor oportunitatea de a comunica în limba franceză.



Colegiul Național de Comerț al ASEM la American Center of ASEM Patrick Day Celebration, Ceban Rodica- coordonator..



Concursului "Cel mai bun plan de afaceri" unde participanții au demonstrat creativitate și potențial antreprenorial, evidențiind idei inovatoare, strategii viabile pentru dezvoltare, performanță în mediul de afaceri.



Elevii CNC al ASEM în vizită la Ministerul Finanțelor al Republicii Moldova.



Un quiz intelectual dedicat studenților în contextul Săptămânii Internaționale a Educației Financiare 2024 (Global Money Week)



Ediția a XX-a a Festivalului de cântece francofone "Chantons, amis !" organizat de Asociația Profesorilor de Franceză din Moldova (APFM) și Colegiul Național de Comerț al ASEM. Festivalul a reunit elevi, studenți și profesori din toată țara în jurul cântecelor francofone.



Competiția la șah în cadrul Campionatului cadrelor didactice și a colaboratorilor ASEM.



Firmele de Exercițiu "BigLife" SRL și „Prom-Style” SRL coordonate de profesoarele Lazarev Natalia și Gutu Livia, au participat la cea de-a XV-a ediție a Târgului Național al Firmelor de Exercițiu, care s-a desfășurat în incinta Centrului de Excelență în Economie și Finanțe.



Creativitatea elevilor este nelimitată, iar aceasta a permis celor 17 participanți la concursul "Eu creez bancnota CNC" să demonstreze competențele artistice.



Cea de-a VIII-a ediție a Conferinței Științifico-Practice pentru elevi cu genericul Moldova Turistică Nedescoperită. Tema abordată fiind "Satele turistice din Republica Moldova-Mit sau Realitate".



Întâlnirea elevilor grupei FB 231 cu scriitorul Grigore Chipereț, autorul cărții „Cu romanul în vacanță”, inclusă în Programul de lectură „Chișinăul citește 2024”. Întâlnirea a fost organizată și ghidată de profesoara de limbă și literatură română Galina Vasiliu și bibliotecara Ala Namașco în parteneriat cu Biblioteca Hristo Botev.



Târgul Național al Firmelor de Exercițiu "Pași spre succes", ediția a X-a, proiect de tradiție organizat de Colegiul Economic Administrativ din Iași, la care au participat angajații FE "Big Life" SRL și FE "Prom-Style" SRL. Evenimentul a avut loc în incinta Universității „Alexandru Ioan Cuza”.



Festivitatea de închidere a Campionatului cadrelor didactice și a colaboratorilor ASEM. Campionatul s-a petrecut sub sloganul: „O minte sănătoasă într-un corp sănătos!”.



Activitatea „Oportunități/ tendințe ale afacerilor online din Republica Moldova”, invitat Petrea Felicia, antreprenor digital, trainer bussines online. Elevii au beneficiat de: idei inedite de afaceri- aplicate în practică, instrumente reale pentru dezvoltarea în domeniul afacerilor online



ZIUA MONDIALĂ A CĂRȚII ȘI A DREPTULUI DE AUTOR sărbătorită la 23 aprilie la inițiativa UNESCO. Colegiul Național de Comerț al ASEM în cooperare cu Pretura sectorului Râșcani au invitat și motivat elevii să intre în „jocul cunoașterii”, elucidând astfel cele mai destoinice calități ale participanților.



Activitatea „Dragobetele sărută fetele” organizată de membrii echipei manageriale într-o colaborare valorică cu cadrele didactice: Moloșag Violeta și Braga Tatiana la care au participat echipele din trei instituții profesionale tehnice: Colegiul Național de Comerț al ASEM, Centrul de Excelență în Economie și Finanțe, Centrul de Excelență în Industria Ușoară



Training-ul de formare „Teachers job shadowing and students career orientation” organizat de ANACEC reprezentată de către Tatiana Palamarciuc, în colaborare cu Startup Szeged și MeOut Group cu suportul Comisiei Europene



„Some beautiful paths can't be discovered without getting lost”. Erol Ozan Elevii anului II și III, grupele Con 221 și Tur -214, au avut parte de o vizită uimitoare, oportună și productivă la „American House”,



Programul de instruire „Comunicarea în instituția infodocumentară”, organizat de Școala de Formare Continuă ASEM la care au participat bibliotecarii de la Biblioteca Științifică a ASEM, Biblioteca Colegiul Național de Comerț al ASEM și Biblioteca Republicană Tehnico-Științifică a INCE al ASEM



Atelier practic dedicat Tradițiilor culinare de Paști desfășurat de către elevii Colegiului Național de Comerț al ASEM de la programul de formare profesională „Tehnologia alimentației publice” utilizând cele mai calitative și naturale ingrediente oferite de către METRO Moldova



Jocul economiei la ASEM- o călătorie educativă în gestionarea finanțelor personale! Un eveniment deosebit găzduit de StudentHUB ASEM, destinat studenților din anul I de la ASEM și CNC.



Trainingul: Antreprenoriat - opțiune de carieră. Admirație și recunoștință pentru Ion Volovei, fondator Nori Sushi și Elena Volovei CEO Enjoy Bar - un tandem inspirațional, reușind să transmită:experiențe, cunoștințe, valori, skills-uri indispensabile în afaceri

